



YOU PART

Engage. Connect. Empower

UTVÁŘENÍ SVĚTA

FAKTA

SOUHRN

CÍLE

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

MATERIÁLY

PŘÍPRAVA

INSTRUKCE

UTVÁŘENÍ SVĚTA

FAKTA

Věk zúčastněných: 13+

počet zúčastněných: 9 – 30

Délka: 60 minut nebo více, i v různých dnech

SOUHRN

Tato osobní nebo online aktivita je navržena tak, aby povzbudila mládež k hlubšímu poznání médií a politiky tím, že si představí různé světy prostřednictvím abstrakce a symboliky.

Tato aktivita je navržena tak, aby povzbudila mladé lidi, aby si prohloubili své znalosti médií a politiky tím, že si prostřednictvím abstrakce představí různé světy.

CÍLE

- Abstrakce a symbolika mohou pomoci mladým lidem vytvořit si spojení, vhledy a porozumění o světech médií a politiky, které byly dříve obtížně dostupné čtením a teorií.
- Pomáhá diskutovat o různých perspektivách, rolích a kritických aspektech těchto dvou různých aktérů ve společnosti, ale také ukazuje možnost vybudovat most, který tyto aktéry sblíží.
- Podporuje rozšiřování kreativity a komunikačních dovedností jak ve vztahu k názorům účastníků, tak ke komplexním problémům.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

- Můžete se rozhodnout, kolik skupin vytvoříte. Toto rozhodnutí závisí na počtu zúčastněných, jejich náladě a času, který na tuto aktivitu máte.
- Aktivitu můžete také rozdělit do různých dnů a zvolit si téma diskuse. Účastníci a účastnice mohou například vytvořit „svět politiků“ a „svět migrantů“ a poté diskutovat o imigraci a politice obecně a pokusit se najít společný rámec pro vybudování mostu.

Tato aktivita je inspirována „Hravým přístupem ve výuce politické komunikace“ od Amber Macintyre, Politics and International Relations (College Postgraduate Teaching Prize 2018).

MATERIÁLY

OSOBNĚ:

Houby, marshmallows, staniol, těstoviny, karton, čističe trubek, kolíčky atd. Tento seznam lze rozšířit na cokoli, co najdete.

ONLINE:

Můžete používat digitální nástroje jako Miro, Mural nebo Canva a využít různé tvary, obrázky z internetu, šipky a jiné užitečné prvky.

PŘÍPRAVA

OSOBNĚ:

- Připravte zúčastněným prostor tak, aby se při tvorbě cítili příjemně, a stůl se všemi materiály, ze kterých si mohou vybrat.
- Připravte a vysvětlete materiály.

ONLINE:

- Připravte prostor pro zúčastněné: na Miro, Mural nebo Canva můžete vytvořit virtuální stůl s ukázkami materiálu (obrázky, šipky, post it...), které mohou používat, a osobní okno pro každého/každou z nich, kde bude pracovat.
- Pokud bude aktivita probíhat online, je důležité vysvětlit zúčastněným, jak se mají v Miro, Mural nebo Canva orientovat.

INSTRUKCE

OSOBNĚ:

1. Účastnice a účastníci jsou rozděleni do skupin po třech či čtyřech lidech.
2. Každá skupina si vybere, zda chce být politiky nebo novináři/pracovníky médií.
3. Zúčastnění obdrží materiál.
4. Cílem aktivity je, aby si každá skupina vytvořila imaginární svět svého vybraného herce (např. „vytvářejte svět politiků“ a „vytvářejte svět médií“).
5. Pomocí daného materiálu zúčastnění vytvářejí svět politiků a médií. Politici jsou například často spojováni s mocí a penězi, ale také s pravidly a řádem; účastnictvo tedy může materiál použít k vytvoření mincí nebo tabulky se zákony. Nemají žádné limity, pokud jde o kreativitu a osobní vyjádření: mohou zkoumat využití prostoru, hojnost a prázdnotu, úroveň prostoru jako metaforu společenských tříd, hrát si s různými materiály, které budou mít atd.

6. Dejte 30 minut nebo více na vytvoření světů. Skupiny dostanou otázky, které jim pomohou usměrnit jejich práci. Například:

- Kdo jsou hlavní aktéři v tomto světě?
- Jak vypadají a jaké jsou jejich klíčové vlastnosti?
- Co tito aktéři dělají?
- Kde žijí?
- Jak spolu komunikují?
- Mají protivníky/nepřátele?
- Mají spojence?
- Jak tito aktéři vypadají?
- Jaký mají vztah k aktérům vybraným jinými skupinami?
- Jak vypadá jejich každodenní práce?
- Mají nějaké rituály nebo posvátná místa?
- Pracují na dosažení jednoho cíle?
- Jaké jsou dvě dobré vlastnosti herců vašeho světa?
- Jaké jsou dvě špatné vlastnosti herců vašeho světa?
- Jaký vliv může mít vaše kategorie na tu druhou? Např. média mohou podporovat politické strany a kampaně; média mohou kriticky zkoumat politické strany; politici mohou ovlivňovat nebo kupovat média atd.

7. Účastníci popisují svůj svět ostatním skupinám a ostatní skupiny komentují, co vidí a jaké jsou podobnosti a rozdíly.

8. Aktivitu lze rozšířit a požádat zúčastněné, aby propojili dva světy. Např. jedna skupina s novináři a druhá s politiky zkoumají, jak mohou mezi svými světy postavit most, který dává smysl.

ONLINE:

1. Zúčastnění jsou rozděleni do skupin po třech či čtyřech v oddělených místnostech.
2. Každá skupina si vybere, zda chce být politiky nebo novináři/pracovníky médií.
3. Moderátor(ka) ukazuje, jak se pohybovat v digitálním nástroji (Miro, Mural nebo Canva) a kde najít různé materiály.
4. Cílem aktivity je, aby si každá skupina vytvořila imaginární svět svých vybraných aktérů (např. „vytvářejte svět politiků“ a „vytvářejte svět médií“).

Opakujte kroky 5 - 7 v pokynech pro osobní variantu provedení.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PARTNEŘI PROJEKTU



Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou výhradně zapojených organizací, autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nejsou za uvedené informace zodpovědní.