



**YOU PART**

Engage. Connect. Empower

# **SÍŤOVACÍ WORKSHOP**

**FAKTA**

**DOPLŇKOVÉ INFORMACE**

**CÍLE**

**MATERIÁLY**

**PŘÍPRAVA**

**INSTRUKCE**

# SÍŤOVACÍ WORKSHOP

## FAKTA

**Věk účastníků a účastnic : 15+**

**Počet: 6-12**

**Délka: 120 minut**

## CÍLE

Cílem tohoto workshopu je poskytnout mladým lidem příležitost probrat nápady pro budoucí spolupráci. Díky vytváření sítí z účastnic a účastníků mohou mladí lidé také lépe navzájem komunikovat a budovat osobní a profesní vztahy. Aktivita účinně stimuluje spolupráci mezi účastníky a účastnicemi školení mládeže, která budou probíhat po jejich skončení.

## TÉMATA

Aktivita může mít různá tematická zaměření a řešit širokou škálu problémů. Aktivita by například mohla usnadnit a podpořit osobní plány zúčastněných na dobrovolničení; podporovat spolupráci mezi zúčastněnými a přeshraniční spolupráci v řadě otázek souvisejících s mládeží; poskytovat platformu pro peer-to-peer podporu a vzdělávání v rámci skupiny a v otázkách, jako je samostatná výdělečná činnost mládeže, neformální vzdělávání, účast na rozhodování atd.

Efektivní síťovací workshop se obvykle zaměřuje na určitou oblast činnosti nebo tematický problém. Proto před jeho uspořádáním musí organizující definovat zaměření workshopu. Jelikož jsou však workshopy o síťování často organizovány jako součást větších akcí – například školení mládeže – o tematickém zaměření networkingové aktivity často rozhoduje celkové zaměření vzdělávací akce.

Organizující se mohou také rozhodnout, které účastnice a účastníky zařadit do které pracovní skupiny. To závisí na celkovém počtu zúčastněných a je lepší, pokud předem známe jejich profesní zázemí a osobní zájmy.

Při rozhodování, jak je seskupit, se organizující často řídí zeměpisným původem zúčastněných. Například dají dohromady účastnice a účastníky z jedné geografické oblasti, aby se usnadnila jejich spolupráce a vzájemná podpora po školení. Alternativně, pokud je účelem celkového školení propojit zúčastněné z různých zemí, lze zvolit ke geografickému rozdělení opačný přístup.

Organizující také mohou při rozdělování do skupin uplatnit přístup sdílených zájmů zúčastněných bez ohledu na to, kde žijí.

Existuje téměř nekonečně mnoho variací v závislosti na mnoha faktorech. Cíl síťovací akce však zůstává vždy stejný: dát dohromady stejně smýšlející lidi a usnadnit budoucí spolupráci mezi zúčastněnými po skončení školení.

# MATERIÁL

Upevněte 4 až 6 kusů flipchartového papíru A0 nebo podobného formátu a poskytněte až 10 černých a červených fixů s tlustou špičkou. V ideálním případě by měly být flipcharty také aretovány, aby bylo možné na ně pohodlněji psát. Nejsou-li k dispozici, je třeba zúčastněným poskytnuty ploché stoly, na které mohou dokumenty umístit. Alternativně lze flipchartové papíry přilepit na zeď.

Zajistěte si balíček hracích karet. Kromě toho je také žádoucí připravit občerstvení, protože workshop trvá (přes) 120 minut.

# PŘÍPRAVA

Umístěte židle pro zúčastněné do půlkruhu. Židle (křesla) vedoucích (předsedajících) by měla být před půlkruhem. V této fázi nejsou nutné žádné další přípravy.

# INSTRUKCE

## Krok 1

Představte se. Třeba zábavnou formou. Můžete například vyslovit své jméno a říci zúčastněným, co umíte nejlépe na světě, jaký je váš koníček, nebo ke svému jménu přidat povahový rys, který začíná stejným písmenem (např. “milý Mojmír”).

Poté projděte místnost a vyzvěte zúčastněné, aby se krátce představili a případně jmenovali organizace, kde pracují nebo dobrovolničí.

## Krok 2

Na začátku akce může být užitečné uspořádat více seznamovacích „ledoborců“. Cílem této aktivity je „prolomit ledy“ a vytvořit kreativní a uvolněnou pracovní atmosféru.

Dejte všem zúčastněným karty a vyzvěte je, aby utvořili vždy pár s odpovídající kartou. Chcete-li přidat soutěžní prvek a vytvořit skupiny, požádejte je, aby nacházeli shodu a přidali se k ostatním s odpovídajícími kartami tak, aby se vytvořily skupiny. První skupina, která najde všechny své shody, vyhrává cenu.

## Krok 3

Popište dříve zvolená tematická zaměření a vysvětlete důvody výběru. Presentujte celkové a konkrétní cíle síťovacího workshopu.

Rozdělte zúčastněné do menších skupin po 4 až 6 lidech podle připraveného plánu. V závislosti na celkové velikosti skupiny může nebo nemusí být tento proces nezbytný.

## Krok 4

Požádejte zúčastněné, aby vymysleli nápad na spolupráci, který je pro ně proveditelný i nákladově efektivní a umožňuje všem nebo alespoň většině ze členek a členů skupiny spolupracovat a zůstat v kontaktu po návratu domů. V této fázi může být nutné usnadnit proces tak, aby skupina jednomyslně přijala jedinou myšlenku, s využitím pomoci facilitátorky/facilitátora k zahájení brainstormingu.

Zúčastnění diskutují o myšlence a nejlépe ji zapisují na flipchart v pořadí, v jakém píšší návrh projektu: definujte účel projektu, specifické cíle, metody/aktivity, očekávaný dopad atd. Nejaktivnější z nich mají obvykle šanci stát se jakýmsi vedoucími skupiny a nápady zapisovat na flipchart. Případně můžete v případě potřeby také vyřčené nápady zapisovat sám/sama.

## Krok 5

Pokud je to vhodné a existuje více než jedna pracovní skupina, nápady předkládá každá skupina. Členové a členky ostatních skupin mají možnost klást otázky týkající se prezentovaného nápadu a vyjádřit svůj názor na nápad, se kterým přišli. Svou práci prezentuje skupina jako celek.

## Krok 6

Na samém konci workshopu se zúčastněných zeptejte, jak se jim akce líbila. Můžete požádat o obecnou zpětnou vazbu nebo položit zúčastněným konkrétní anketní otázky.

## Krok 7

Po skončení workshopu zašlete všem zúčastněným podklady z síťovacího workshopu, zejména fotografie flipchartových papírů s prezentovanými nápady.

Zvažte, jak mohou zúčastnění zůstat v kontaktu s organizátory i mezi sebou navzájem, např. prostřednictvím stránky sociálních médií nebo rozesílače či seznamu e-mailových adres.

## DOPLŇKOVÉ INFORMACE

Síťovací workshop, který se skládá ze dvou menších skupin, může vést jeden/jedna vedoucí. Mezi skupinami můžete přecházet tam a zpět, sledovat práci a v případě potřeby vést. V ideálním případě a při práci se dvěma skupinami jsou však vždy lepší volbou dvě zkušené facilitující osoby.



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## PARTNEŘI PROJEKTU



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou výhradně zapojených organizací, autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nejsou za uvedené informace zodpovědní.