



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROCHÁZKA MĚSTEM PRO MLÁDEŽ

FAKTA

CÍLE

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

PŘÍPRAVA

MATERIÁLY „MĚSTSKÉ PÁTRÁNÍ“

NÁVOD “KLASICKÝ”

PROCHÁZKA MĚSTEM PRO MLÁDEŽ

Věk účastníků a účastnic: 15 - 26

Počet: 15 - 25

Délka trvání: 60-180 minut

CÍLE

Posílit povědomí o roli mladých lidí v nedávné historii (hybatelé změn, účast na veřejném životě, studentské stávky a demonstrace, mládežnická sdružení, volnočasová zařízení atd.) nad rámec obvyklých turistických prohlídek a historických údajů.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE PRO FACILITACI

Ideální počet účastníků v jedné skupině pro „normální“ prohlídku je 15, maximum pro jednu průvodkyni/průvodce je 25. V případě většího počtu účastníky rozdělte.

Pokud potřebujete mluvit se skupinou, zastavte je na vhodném bezpečném místě, kde nepřekáží chodcům ani jinému provozu – nikdy na rohu křižovatky nebo na cyklostezce. Počkejte se začátkem svého projevu, dokud nedorazí poslední účastník nebo účastnice skupiny a otočte se ke skupině tváří. Nemluvte za chůze, protože by vás slyšelo jen málo účastníků. Pokud dostanete zajímavou otázku, zastavte se na vhodném místě, zopakujte otázku všem účastníkům a poté odpovězte.

Pokud je váš hlas pro danou hustotu provozu na ulici příliš slabý, použijte reproduktor napájený baterií. Nedoporučuje se používat sluchátka pro každého účastníka, v takovém případě byste pravděpodobně nedokázali udržet účastníky v kompaktní skupině.

Procházka by mohla být provedena i formou týmové soutěže (městské pátrání, honba za pokladem). K tomuto účelu lze někdy použít QR kódy zpřístupněné magistrátem v bodech zájmu, pokud jsou v daném městě k dispozici.

Velmi participativním a zábavným způsobem procházky městem je nechat skupinu hlasovat na každém přechodu ulice, kterou odbočku zvolí (doleva, doprava, rovně - ne dozadu). Výsledná cesta je podobná náhodnému pohybu molekul.

Další možností je dát každému týmu slepou mapu malé části města (např. okolí) a sadu řekněme 20 fotografií s krátkými legendami. Dejte týmům přesný čas, do kdy mají úkol dokončit a odevzdat mapu s vyznačenými místy z fotografií identifikovaných ve skutečnosti. Rozhodující je počet identifikovaných objektů, nikoli čas.

PŘÍPRAVA

Důkladná příprava je nutná zejména na procházku v podobě městského pátrání. Vyberte si téma pro průvodce/průvodkyni (umění graffiti, sociální práce, odboj, ...). Připravte rozdělení účastníků do týmů (rozhodněte kolik) a připravte pro ně trasy (možná i slepé mapy a fotografie s legendami, uveďte řadu údajů ke sdílení). Může to být provedeno v papírové nebo elektronické podobě (pro chytré mobily).

MATERIÁLY – PRO “MĚSTSKÉ PÁTRÁNÍ“

slepé mapy, fotografie s legendami, různá data v analogové nebo digitální podobě

NÁVOD – „KLASICKÝ“

Krok 1

Dejte si schůzku na místě začátku trasy.

Krok 2

Vysvětlete základní pravidla aktivity (jak se bezpečně pohybovat na ulici, jak dlouho to bude trvat, prezentace průvodce/průvodkyně a prohlídky).

Krok 3

„Klasická“ prohlídka by neměla být delší než 1,5 hodiny, pak mladí většinou ztrácejí koncentraci nebo jsou unavení. Pokud vybraná témata vyžadují delší prohlídku, udělejte si po každé hodině 10-15minutovou přestávku na sezení. Lze předpokládat 5-10 zastavení s výkladem za hodinu - v závislosti na jejich vzdálenosti by celková prohlídka neměla být delší než 3 km.

Krok 4

Prohlídku ukončete v místě startu nebo v místě plánovaného jídla nebo v místě konání další části programu nebo v místě ubytování.

Krok 5

Po návratu na místo umožněte skupinové reflexe prohlídky.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PARTNEŘI PROJEKTU



Co-funded by
the European Union

Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou výhradně zapojených organizací, autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nejsou za uvedené informace zodpovědné.