



YOU PART

Engage. Connect. Empower

ŘEKNI TO FOTKOU (PHOTOVOICE)

FAKTA

CÍLE

TÉMATA

DALŠÍ INFORMACE

MATERIÁLY

PŘÍPRAVA

NÁVOD

ŘEKNI TO FOTKOU (PHOTOVOICE)

FAKTA

Věk účastníků: 15+

Počet účastníků: 5-15

Doba trvání: přibližně 60 minut

CÍL

„Řekni to fotkou“ (photovoice) je participativní výzkumná metoda, kterou lze využít jako inovativní hodnoticí nástroj při práci s mládeží na konci programu (např. workshopu). Při této metodě jsou mladým lidem rozdány fotoaparáty nebo chytré telefony a oni jsou požádáni, aby pořídili fotografie vyjadřující jejich zkušenosti a pohledy na určité téma nebo problém. Tyto fotografie pak podněcují diskusi a reflexi a tímto způsobem se objeví i postřehy a perspektivy, které by nemusely být zachyceny tradičními metodami hodnocení. Tato inovativní metoda hodnocení v sedmi krocích umožňuje posoudit a změřit dopad našich programů a aktivit na mladé lidi. Tímto způsobem lze napomoci tomu, aby vaše programy byly efektivní a odpovídaly potřebám mladých lidí.

TÉMATA

Reflexe, následné aktivity.

DALŠÍ INFORMACE

Tuto metodu můžete realizovat mnoha různými způsoby. Časový rámec sběru fotografií můžete upravit tak, aby účastníci a účastnice pořizovali fotografie po delší dobu, a tak jim poskytnout další čas na přemýšlení, a poté se opět sejít a společně je analyzovat. Nebo místo aby fotografie pořizovali až po skončení aktivity, můžete je vyzvat, aby fotografovali už v průběhu aktivity a snímky analyzovaly až po jejím skončení. To vám pomůže zhodnotit zážitky a pohledy v konkrétních situacích během aktivity.

MATERIÁLY

Chytré telefony, fotoaparáty, instantní fotoaparáty, projektor.

PŘÍPRAVA

Definujte výzkumnou otázku a cíle hodnocení

Připravte si chytré telefony nebo instantní fotoaparáty pro případ, že účastníci nemají vlastní. Připravte si projektor, abyste se mohli na fotografie dívat jako skupina

NÁVOD

Krok 1

Definujte výzkumnou otázku a cíle: Než začnete s procesem photovoice, musíte definovat výzkumnou otázku a cíle. To zahrnuje určení konkrétních cílů a výsledků, kterých má vaše aktivita dosáhnout. U výzkumné otázky vycházejte z cílů vaší aktivity, abyste pak mohli zjistit, zda jich bylo dosaženo. Tuto metodu hodnocení lze použít také ke zjištění zkušeností a pocitů zúčastněných během workshopu.

Příklad: Některé obecné otázky by mohly znít takto: Jak jste spokojeni s průběhem workshopu/aktivity? Jak vypadala spolupráce ve vašem týmu? Jsou věci, které byste byste na programu změnili? Můžete také položit otázky, které podporují více reflexe a kreativní odpovědi prostřednictvím fotografií. Například týká-li se vaše aktivita podpory inkluze, můžete položit otázku: Jak byste po absolvování tohoto workshopu vysvětlili, co je to inkluze?

Krok 2

Shromážděte účastnice a účastníky: Jakmile jsou definovány výzkumná otázka a cíle, následuje další krok, a to shromáždění participujících. Zeptejte se jich, zda mají vlastní fotoaparáty nebo chytré telefony. V opačném případě byste je měli účastníkům poskytnout.

Krok 3

Poskytněte fotoaparáty nebo chytré telefony: Dalším krokem je poskytnutí fotoaparátů nebo chytrých telefonů účastníkům a účastnicím. Je nezbytné poskytnout jasné pokyny, jak fotoaparáty nebo kamery používat a vysvětlit některá základní pravidla fotografování (kompozice, osvětlení, úhel záběru atd.). Dále jsou nutné pokyny, jaké typy fotografií jsou vhodné a relevantní pro výzkumnou otázku. Vysvětlete, že je vždy třeba vyžádat souhlas jiných osob s fotografováním.

Fotografie by neměly být v žádném případě urážlivé nebo zesměšňovat osoby. Vymezte také oblast, ve které se budou fotografie pořizovat (např. zda je možné chodit ven).

Krok 4

Shromážděte fotografie: Po rozdání fotoaparátů nebo chytrých telefonů mají účastníci a účastnice za úkol pořídit fotografie souvisící s výzkumnou otázkou nebo cíli. Mohou mít k dispozici vymezený čas na pořízení fotografií nebo je mohou pořizovat i po delší dobu.

Krok 5

Provedte analýzu fotografií: Dalším krokem je analýza nasbíraných fotografií. Nejprve požádejte účastníky a účastnice, aby vám poslali své fotografie nebo je vložili do vybrané online složky. Použijte projektor k zobrazení fotografií, aby je viděli všichni. Poté si fotografie prohlédněte společně se skupinou a na jejich základě identifikujte společná témata, vzorce a poznatky účastníků. Je důležité zapojit zúčastněné do procesu analýzy, protože jejich pohledy a postřehy jsou pro hodnocení klíčové. Některé otázky, které mohou pomoci při analýze:

- Jak tyto fotografie zobrazují vaše zážitky během programu?
- Jaké emoce nebo pocity tyto fotografie vyvolávají a proč?
- Existují nějaké zážitky a pocity, které se vám na fotografiích nepodařilo zachytit?

Krok 6

Podněcujte diskusi a reflexi: Fotografie pak slouží k podnícení diskuse a k zamyšlení mezi zúčastněnými. Fotografie můžeme ukázat i jiné skupině a požádat ji, aby diskutovala o tom, co snímky představují a jaké poznatky o dopadu programu práce s mládeží přinášejí.

Několik vzorových otázek, které můžete položit:

- Jaká společná témata na fotografiích rozpoznáváte?
- Dokážete si fotografie spojit se svými osobními zkušenostmi?
- Jak tyto fotografie představují dopad programu?

Krok 7

Podějte zprávu o zjištěních a využijte je: Posledním krokem je podat zprávu a využít zjištění ke zlepšení programu. To může znamenat provedení změn v programu na základě photovoice nebo využít zjištění k zajištění financování nebo podpory programu.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PARTNEŘI PROJEKTU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou výhradně zapojených organizací, autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nejsou za uvedené informace zodpovědní.