



YOU PART

Engage. Connect. Empower

DIGITÁLNÍ VYPRÁVĚNÍ

FAKTA

CÍLE

TÉMATA

MATERIÁLY

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

PŘÍPRAVA NÁVOD

ŠABLONY

DIGITÁLNÍ VYPRÁVĚNÍ

FAKTA

Věk účastnic a účastníků: 18 - 24

Počet: minimálně 18 osob

Doba trvání: asi 300 minut

CÍLE

Metoda Digitálního vyprávění má za cíl:

- Oživit příběhy pomocí multimédií, jako jsou videa, obrázky a zvuk.
- Vzdělávat a informovat publikum tím, že mu budou složité pojmy a informace prezentovány stravitelnějším způsobem.
- Ovlivňovat a prosazovat změny zvyšováním povědomí o sociálních otázkách.
- Posilovat kreativitu a sebevyjádření, povzbuzovat jednotlivce ke sdílení příběhů a zážitků vytvořením originálního videa.
- Podpořit spolupráci zúčastněných prostřednictvím tvorby společného výsledku.

TÉMATA

Digitální vyprávění zahrnuje tvorbu a prezentaci příběhů prostřednictvím různých multimediálních prvků a digitálních nástrojů. Kombinuje techniky tradičního vyprávění příběhů a digitálních prostředků za účelem vzdělávání, zábavy a předávání sdělení široké veřejnosti. Vyprávění se může týkat různých oblastí, jako jsou osobní příběhy, historická fakta, vzdělávací obsah, marketingové záměry nebo osvětové kampaně. Metoda může být využita i jako součást výchovy k občanství v kontextu práce s mládeží. Zahrnuje neformální vzdělávání, které mladým lidem umožňuje aktivně

přispívat k rozvoji své komunity. Digitální vyprávění příběhů by mohlo být základem pro zapojení mladých lidí do projektu občanského vzdělávání s názvem "Voices Unveiled: Empowering Youth Through Digital Stories" (Odhalené hlasy: Posílení postavení mladých lidí prostřednictvím digitálních příběhů").

MATERIÁLY

Počítače, Wi-Fi připojení, papíry A4, barevné propisky, fixy, tabule, mikrofony, fotoaparáty.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE PRO FACILITACI

Digitální vyprávění je účinný nástroj pro zapojení mladých ve věku 18 až 24 let, který podporuje kreativitu, sebevyjádření a spolupráci pomocí multimediálních příběhů. Aktivita založená na občanské výchově podporuje aktivní občanskou participaci tím, že přístupnou formou představuje složité koncepty. Klade důraz na podporu občanských hodnot, jako je rozmanitost, rovnost a inkluze, a umožňuje účastníkům a účastnicím využívat digitální nástroje a multimédia k prosazování sociálních změn a sdílení smysluplných příběhů v jejich komunitách.

PŘÍPRAVA


Facilitující by se měli při přípravě aktivity digitální vyprávění řídit následujícími kroky:

1. Seznamte se s popisem a cíli aktivity.
2. Informujte se o pojmech, kterými se má aktivita zabývat (např. výchova k občanství a aktivní účasti).
3. Prozkoumejte digitální nástroj, který budete k tvorbě videí používat.
4. Připravte si osobní počítače nebo notebooky podle počtu týmů.
5. Ujistěte se, že máte stabilní připojení k Wi-Fi.
6. Připravte si potřebné materiály, jako jsou papíry pro pořizování poznámek, pera, a fixy

NÁVOD

KROK 1 – ZAČNĚTE S NÁPADEM (~20')

Prvním krokem je najít hlavní myšlenku pro připravovaná videa. Přivítejte tedy účastníky a účastnice a seznamte je s touto aktivitou. Abyste mohli pracovat a spolupracovat efektivně, rozdělte je do malých skupinek po 3-6 lidech. Skupiny by měly definovat cíl svého příběhu, cílovou skupinu a klíčová sdělení příběhu. Například u tématu výchovy k občanství začněte brainstormingem s cílem objevit význam občanského vzdělávání, aktivní občanské participace a zejména charakteristiky mladého aktivního občana.

 S nalezením tématu videa by účastnicím a účastníkům mohla pomoci myšlenková mapa (viz níže)!



NÁVOD

KROK 2 – REŠERŠE / OBJEVOVÁNÍ / UČENÍ (orientačně ~30')

V tomto kroku by se účastnice a účastníci měli seznámit s tématem, aby si vytvořili informační základnu.

Požádejte zúčastněné, aby diskutovali ve svých skupinách a určili alespoň 1 téma, problém nebo myšlenku. To budou hlavní témata příběhů pro videa. Pokud diskutujete o tématu občanské angažovanosti, skupiny by mohly navrhnout problém, který se týká jejich místní komunity.

KROK 3 – PSANÍ / TVORBA SCÉNÁŘE (orientačně ~30')

Po provedení průzkumu by účastníci a účastnice měli vypracovat návrh / scénář svého příběhu.

Poskytněte jim papír formátu A4 a barevné propisky nebo digitální nástroje, jako je Microsoft Word a nasměrujte je k vypracování scénáře. Dobře strukturovaný scénář umožní plynulou tvorbu videa a pomůže publiku příběhu uvěřit a zapamatovat si ho. Vypravějíci musí být upřímní a propojit své zážitky s realitou publika. Dopad příběhu může být také umocněn tím, když publikum vyzve k akci. Je dobré mít na paměti, že digitální příběhy jsou obvykle krátké, takže by se měli při tvorbě scénáře zaměřit na nejdůležitější detaily a fakta.

✦ Podívejte se na šablonu na konci tohoto dokumentu - jsou v ní uvedeny kroky, kterými se budou skupiny při vypracovávání svých scénářů řídit.

KROK 4 – PLÁN A STORYBOARD (orientačně ~40')

V dalším kroku musí skupiny vytvořit storyboard (kreslený scénář) projektu. Storyboard je grafický organizér pro vizuální návrh a prezentaci informací, které mají být zahrnuty do příběhu ve videu. Měl by rozdělit scénář videa do několika scén. Měl by také obsahovat zvukový scénář a náčrty navrhovaných obrazů a videí, které mají být použity.

✦ Podívejte se na šablony na konci tohoto dokumentu - lze je sdílet s účastníky a účastnicemi aktivity.

KROK 5 – SHROMÁŽDĚNÍ MATERIÁLU

(orientačně ~90')

Video by mělo trvat přibližně 2-3 minuty. Čas se bude lišit v závislosti na dovednostech týmu, dostupných zdrojích a scénáři. Přidělte úkoly jednotlivcům v týmech. Například pokud se skupina skládá ze 6 osob, 2 lidem může být přidělena práce na výzkumu, 1 na vyhledání příslušných videí, obrázků a hudby, 2 na vytvoření a nahrání zvukového scénáře a 1, aby s pomocí ostatních spojil výsledky dohromady.

Pokud se skupina chystá s někým udělat rozhovor, jsou nezbytné nástroje, jako jsou kamery a mikrofony. Je třeba také zkontrolovat osvětlení v místnosti a pozadí. Při vyhledávání relevantních obrázků a videí souvisejících se zvoleným tématem je třeba mít na paměti, že může být třeba získat povolení pro jejich užití. Je také možno využít bezplatnou fotobanku. Účastníci a účastnice by mohli vybrat videa a obrázky ze svého okolí (města/obce/čtvrť), pokud se zvolené téma týká jejich místní komunity.

KROK 6 – DÁT VŠE DOHROMADY

(orientačně ~60')

V tomto kroku skupiny použijí digitální nástroj, který jim byl poskytnut, aby z videí, obrázků a zvuků vytvořili své originální video. K tomuto účelu lze použít online nástroj Canva pro úpravu videa, který má různé bezplatné prvky. Pro úpravu zvuku je také vhodný bezplatný software Audacity.

KROK 7 – SDÍLENÍ

(orientačně ~30')

Dokončená videa s digitálním vyprávěním příběhů každý tým představí ostatním. Sdílení videa s diváky je pro účastníky a účastnice motivující, aby při tvorbě vynaložili maximální úsilí pro dosažení co nejlepšího výsledku. Video také může být nahráno online na YouTube nebo jiné online platformy a může se sdílet také na sociálních sítích. Pro oslovení co největšího publika se mohou používat různé hashtagy.

KROK 8 – REFLEXE A ZPĚTNÁ VAZBA

(orientačně ~20')

Po zhlédnutí videa s digitálním vyprávěním příběhů začněte diskusi o příbězích, které skupiny sledovaly. Motivujte toto publikum, aby vyjádřilo své pocity z příběhů, které lidé sledovali, a své myšlenky o procesu a spolupráci s ostatními. V případě, že video bylo sdíleno pouze online, je třeba zkontrolovat statistiky sociálních médií a zobrazení na platformě videa.

VYPRÁVĚNÍ PŘÍBĚHU SCÉNÁŘ VIDEA

ÚVOD

Mít konkrétní scénář pro váš digitální příběh vám pomůže zkrátit čas potřebný pro tvorbu videa a nabídne divákům ucelený příběh. Následující otázky vám pomohou při tvorbě scénáře. Bavte se!

ZAČÁTEK

- Upoutejte pozornost posluchačů a motivujte je k poslechu vašeho příběhu.
- Uvedte posluchače do tématu.
- Ukažte své zkušenosti.
- Přesuňte se do hlavní části příběhu.

HLAVNÍ ČÁST

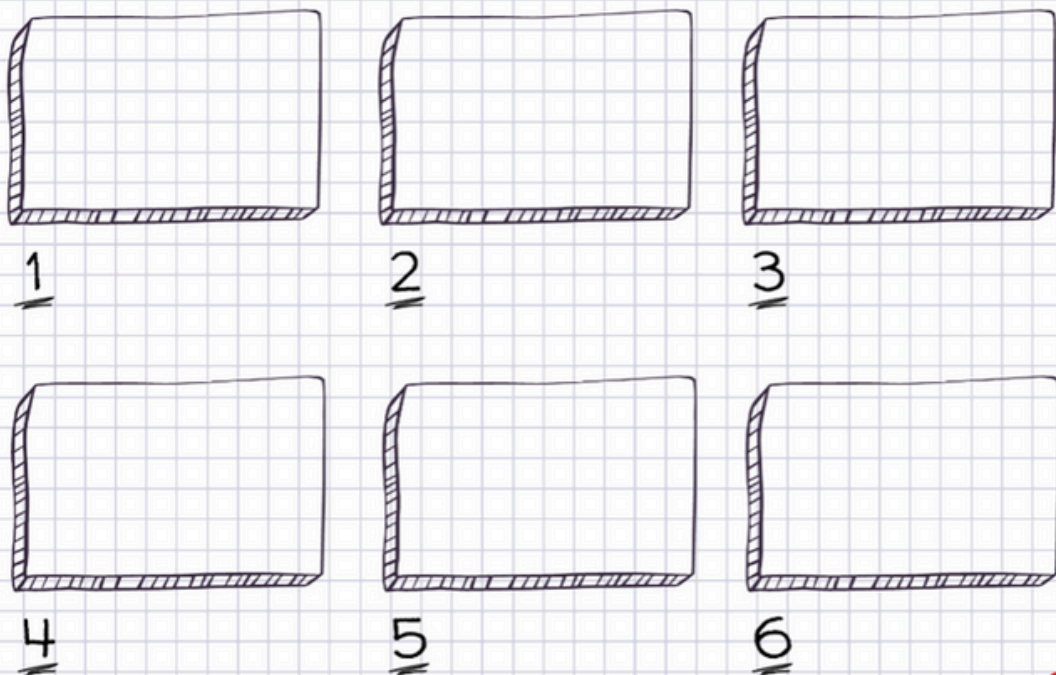
- Uspořádejte hlavní body příběhu.
- Vyprávějte svůj příběh na základě hlavních bodů.

ZÁVĚR

- Shrňte hlavní body.
- Použijte inspirativní závěrečnou větu.



STORYBOARD: KRESLENÝ SCÉNÁŘ

TITLE: _____



1 2 3

4 5 6

TITLE OF YOUR STORYBOARD _____



1 A storyboard is a sequence of illustrations that are used to develop a story.

2 Designers have used storyboard to design scenes for television, or movies.

3

4

5

6

SOUND USED

SOUND USED






YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou výhradně zapojených organizací, autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nejsou za uvedené informace zodpovědní.