



YOU PART

Engage. Connect. Empower

STVARANJE SVETA

OSNOVNE INFORMACIJE

CILJEVI

DODATNE INFORMACIJE

MATERIJALI

PRIPREMA

UPUTSTVA

STVARANJE SVETA

OSNOVNE INFORMACIJE

Starost učesnika: 13+

Broj učesnika: 9 – 30

Trajanje: 60 minuta ili više, čak i različitim danima

REZIME

Ova uživo ili onlajn aktivnost osmišljena je da podstakne mlade da steknu dublje znanje o medijima i politici zamišljajući različite sveteve kroz apstrakciju i simbolizam.

INFORMACIJE

1. Apstrakcija i simbolizam mogu pomoći mladim ljudima da naprave veze, uvide i razumeju svet medija i politike kojima je ranije bilo teško pristupiti kroz čitanje i teoriju.
2. Pomaže da se razgovara o različitim perspektivama, ulogama i kritičnim aspektima ova dva različita aktera u društvu, ali takođe pokazuje mogućnost izgradnje mosta koji te aktere zbližava.
3. Podržava širenje kreativnosti i komunikacijskih veština kako u vezi sa mišljenjima učesnika tako i sa složenim pitanjima.

DODATNE INFORMACIJE ZA FACILITATORE

- Možete odlučiti koliko grupa ćete formirati. Ova odluka je zasnovana na broju učesnika, njihovom raspoloženju i vremenu koje imate za ovu aktivnost.
- Takođe možete podeliti aktivnost na različite dane i izabrati temu diskusije. Na primer, učesnici mogu da stvore „svet političara“ i „svet migranata“, a zatim da razgovaraju o imigraciji i politici uopšte i pokušaju da pronađu zajednički okvir za izgradnju mosta.

Ova aktivnost je inspirisana „Razigranim pristupom u podučavanju političkih komunikacija“ Amber Mekintajer, politika i međunarodni odnosi (Nagrada za postdiplomsku nastavu na fakultetu 2018).

MATERIJALI

Uživo: suđeri, maršmelou, plastelin, testenina, karton, sredstva za čišćenje cevi, klinovi itd. Ova lista se može proširiti na sve što možete da pronađete.

Onlajn: Možete koristiti digitalne alate kao što su Miro, Mural ili Canva i koristiti različite oblike, slike sa interneta, strelice i druge korisne elemente.

PRIPREME

Uživo:

1. Pripremite prostor za učesnike da se osećaju prijatno dok stvaraju. Tabela sa svim materijalima koje mogu da biraju.
2. Pripremite i objasnite materijale.

Onlajn:

1. Pripremite prostor za učesnike: na Miro, Mural ili Canva možete kreirati virtuelnu tabelu sa primerima materijala (slike, strelice, stikeri...) koji učesnici mogu da koriste i lični prozor za svakog učesnika gde će raditi.
2. Ako će se aktivnost obavljati onlajn, važno je objasniti učesnicima kako da rade u Miro, Mural ili Canva.

UPUTSTVA

Uživo:

1. Učesnici su podeljeni u grupe od po 3/4 osobe.
2. Svaka grupa bira da li žele da budu političari ili novinari/medijski radnici.
3. Učesnici dobijaju materijal.
4. Cilj aktivnosti je da svaka grupa stvori imaginarni svet svog izabranog aktera (npr. „stvori svet političara“ i „kreira svet medija“).
5. Učesnici koriste dati materijal za kreiranje sveta političara i medija. Na primer, političari se često povezuju sa moći i novcem, ali i sa vladavinom poretka; stoga, učesnici mogu koristiti materijal za kreiranje novčića, ili tabele sa zakonima. Oni nemaju ograničenja u smislu kreativnosti i ličnog izražavanja: učesnici mogu da istražuju upotrebu prostora, obilje i prazninu, nivo prostora kao metafore društvenih klasa, igraju se sa različitim materijalima koje će imati, itd.
6. Dajte im 30 minuta ili više da stvore svetove.

Grupe dobijaju pitanja koja će im pomoći da usmere svoj rad. Na primer:

- a. Ko su glavni akteri na ovom svetu?
 - b. Kako izgledaju i koji su njihovi ključni atributi?
 - c. Šta rade ovi glumci?
 - d. Gde žive?
 - e. Kako komuniciraju jedni sa drugima?
 - f. Da li imaju protivnike/neprijatelje?
 - g. Imaju li saveznike?
 - h. Kako izgledaju ovi akteri?
 - i. Kako se oni odnose prema akterima koji biraju druge grupe?
 - j. Kako izgleda njihov svakodnevni rad?
 - k. Imaju li neke rituale ili sveta mesta?
 - l. Da li rade na jednom cilju ili cilju?
 - m. Koja su 2 dobra svojstva aktera vašeg sveta?
 - n. Koja su 2 loša atributa aktera vašeg sveta?
 - o. Kakav uticaj vaša kategorija može imati na drugu? Na primer. mediji mogu održati političke partije i kampanje; mediji mogu da izvrše kritičku istragu o političkim partijama; političari mogu uticati ili kupovati medije itd.
7. Učesnici opisuju svoj svet drugim grupama, a ostale grupe komentarišu šta vide i koje sličnosti i razlike postoje.
8. Aktivnost se može proširiti tako da se od učesnika traži da povežu dva sveta. Na primer. jedna grupa sa novinarima, a druga sa političarima ispituju kako mogu da izgrade most između svojih svetova koji ima smisla.

Onlajn:

1. Učesnici su podeljeni u grupe od po 3/4 osobe kroz tzv. sobe.
2. Svaka grupa bira da li žele da budu političari ili novinari/medijski radnici.
3. Facilitator pokazuje kako da koristite digitalne alate (Miro, Mural ili Canva) i gde da pronađete različite materijale.
4. Cilj aktivnosti je da svaka grupa stvori imaginarni svet svog izabranog aktera (npr. „stvori svet političara“ i „kreira svet medija“).

Ponovite korake od 5 do 7 iz ličnih uputstava.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.