



YOU PART

Engage. Connect. Empower

USTVARI SVOJ POLITIČNI AVATAR

DEJSTVA

CILJI

DODATNE INFORMACIJE

MATERIALI

PRIPRAVA

NAVODILA

USTVARI SVOJ POLITIČNI AVATAR

DEJSTVA

Starost udeležencev: 12 +

Število udeležencev: 10-20

Trajanje: 60 - 90 minut

CILJI

Ta aktivnost omogoča udeležencem, da se poglobijo v politiko. Spodbuja refleksijo o osebnih prepričanjih in mnenjih o politikah ter ustvarja priložnost za refleksijo o skupnih značilnostih in simboliki politike in politikov v lokalni skupnosti. Uporaba umetnosti udeležencem pomaga, da prepoznajo in izrazijo svoje misli in občutke ter tako presežejo meje jezika. Govorni jezik uporabljajo šele v drugi fazi, ko opisujejo svoje stvaritve in razpravljajo z drugimi udeleženci o skupnih značilnostih in razlikah.

DODATNE INFORMACIJE ZA MODERATORJE

- Moderatorji se lahko pridružijo in ustvarijo svoje avatarje kot mladinski delavci.
- Poskusite se ne vmešavati preveč v potek aktivnosti in pustite udeležencem, da izrazijo svoje notranje razmišljanje o politiki.
- To aktivnost lahko uporabljajo tudi udeleženci, za katere slovenščina ni materni jezik, saj je namen aktivnosti, da kot glavni jezik uporablja umetnost in ustvarjalnost.

MATERIALI

Izbirate lahko med različnimi materiali ali celo njihovo kombinacijo: aluminijasta folija, krep papir, barvni karton; škarje, barvni flomastri.

PRIPRAVA

Udeležence razvrstite v dve skupini in vsako skupino povabite okoli večje mize. Na vsako mizo postavite škarje in barvne flomastre ter vsakemu udeležencu razdelite približno 40 cm materiala (aluminijasta folija, krep papir itd.).

NAVODILA

PRVI DEL

Za ta prvi del aktivnosti namenite od 20 do 30 minut.

Korak 1

Ena skupina naj odgovori na vprašanje: "Katere tri lastnosti ima dober politik?". Druga skupina naj odgovori na vprašanje: "Katere tri lastnosti ima slab politik?".

Korak 2

Udeleženci bodo na vprašanje odgovarjali individualno in na kreativen način: s pomočjo materiala (aluminijaste folije, krep papirja itd.) bo vsak izmed njih „izdelal“ izbrane tri lastnosti. Za primer lahko navedete nekaj primerov, na primer: "Če menite, da bi moral biti politik dober poslušalec, lahko ustvarite uho, če menite, da bi moral biti radodaren, lahko ustvarite „roko, ki daje“ ipd. Udeleženci lahko za vsako lastnost izdelajo posamično stvaritev ali pa ustvarijo „avatar“, ki zajema vse tri lastnosti.

DRUGI DEL

Pri drugem delu aktivnosti je čas izvedbe odvisen od števila udeležencev. Če je udeležencev npr. 20, za aktivnost namenite 30 minut.

Korak 3

Udeležence povabite k predstavitvi njihovih stvaritev. Vsak naj predstavi svoj izdelek oz. izdelke ter jih opiše s svojimi besedami. Na ta način bo vsak udeleženec dobil možnost, da spregovori.

Korak 4

Nadaljujte z razpravo, v kateri se navežite na vprašanje glede podobnosti in razlik med izdelki udeležencev ter ali so med njimi opazili kaj presenetljivega.

Udeleženci naj nato razmislijo, kako ljudje dojemajo politike in ali je v njihovih predstavah možno opaziti skupno simbolike. V nadaljevanju razprave jih spodbudite, da bodo izpostavili tako negativne kot pozitivne značilnosti, ki so prišle na dan.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union.

This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.