



YOU PART

Engage. Connect. Empower

POSTANIMO GLASNI!

DEJSTVA

CILJI

TEME

DODATNE INFORMACIJE

NAVODILA

POSTANIMO GLASNI!

DEJSTVA

Starost udeležencev: 15+

Število udeležencev: 9-30

Trajanje: 60-90 minut

CILJI

Glavni cilj te aktivnosti je mlade seznaniti s cilji trajnostnega razvoja, jih podpreti pri oblikovanju zahtev za pozitivne spremembe v njihovih lokalnih skupnostih in jih spodbuditi, da postanejo aktivni državljani. Mladi razpravljajo o svojih zamislih za doseganje teh ciljev in razvijajo konkretne predloge za različne ciljne skupine. Svoje predloge oblikujejo v jasne zahteve in jih predstavijo v javnem prostoru ali na družbenih omrežjih.

TEME

Delavnica lahko služi kot uvod v teme, povezane s cilji trajnostnega razvoja in vzgojo za aktivno državljanstvo.

DODATNE INFORMACIJE ZA MODERATORJE

Mladim lahko cilje trajnostnega razvoja predstavite na različne načine, odvisno od njihove starosti. Obiščite spletno stran »[The World's Largest Lesson](#)« in si oglejte izbor različnih brezplačnih virov o ciljih trajnostnega razvoja (kvizi, plakati, knjige, stripi, preglednice, videoposnetki, igre, kampanje itd.).

Udeleženci se lahko na javnem mestu postavijo v vrsto in oblikujejo točko za vzklikanje zahtev. Če želijo, lahko povabijo tudi mimoidoče, da skupaj z njimi izrazijo svoje zahteve, tako da bodo skupaj še glasnejši.

Udeleženci lahko svoje zahteve razvrstijo tudi po ciljnih skupinah (npr. mladi/lokalne oblasti/svetovni voditelji/mednarodne organizacije itd.) in za vsako ciljno skupino napišejo posebno zahtevo (slog pisanja naj bo prilagojen ciljni skupini). Nato naj pisma z zahtevami objavijo na družbenih omrežjih in jih pošljejo lokalnim ali državnim medijem v objavo.

MATERIALI

Barvni flomastri, papir (A4), plakati, trak, računalnik, projektor, zvočniki (odvisno od načina predstavitve ciljev trajnostnega razvoja)

NAVODILA

Korak 1

Udeležencem predstavite cilje trajnostnega razvoja (CTR) in jim na kratko opišite vsak cilj.

Korak 2

Udeležence prosite, naj se razporedijo v manjše skupine (3-5), in vsaki skupini podajte flomastre in tri liste papirja (A4). Prosite jih, naj v svoji skupini razpravljajo o tem, kateri od ciljev trajnostnega razvoja so zanje najpomembnejši in kako so povezani s spremembami, ki bi jih radi videli v svoji lokalni skupnosti. Vsaka skupina naj izbere tri cilje trajnostnega razvoja, ki bi jih rada pomagala doseči na lokalni ravni. Ime vsakega od izbranih ciljev trajnostnega razvoja naj napišejo na svoj list papirja.

Korak 3

Udeležence povabite, naj se usedejo v krog, in jih prosite, naj papirje z izbranimi cilji trajnostnega razvoja naključno položijo na tla, da jih bodo vsi videli. Nekaj časa naj si vzamejo, da preverijo, katere cilje so skupine izbrale, in tiste, ki se ponavljajo, združite v skupek.

Korak 4

Udeležence prosite, naj glasujejo za ožji seznam ciljev trajnostnega razvoja, ki so po njihovem mnenju najpomembnejši in jih je treba doseči najprej. Vsak udeleženec naj glasuje za tri cilje. Glasujejo tako, da na papir z izbranim ciljem napišejo svoje ime. Preštejte podpise in z močnimi barvami poudarite tri cilje, ki so prejeli največ glasov. Papirje z izbranimi tremi cilji lahko nalepite na steno oz. na vidno mesto v prostoru.

Korak 5

Udeležence povabite, naj se razporedijo v tri skupine. Vsaka skupina dobi list papirja z enim od ciljev trajnostnega razvoja, za katerega so glasovali, velik plakat ter flomastre. Vsaka skupina naj nato razpravlja o tem, kako bi lahko različne ciljne skupine prispevale k doseganju izbranega CTR. Razmisliti morajo o vsaj petih različnih ciljnih skupinah med tistimi, ki so navedene v nadaljevanju:

- Mladi (sami in njihovi vrstniki)
- Družina in sorodniki
- Splošna javnost
- Lokalne oblasti (župani, lokalni sveti itd.)
- Politični odločevalci na državni ravni
- Lokalna podjetja
- Multinacionalke
- Mednarodne organizacije
- Slavne filmske zvezde/glasbeniki/športniki/vplivneži

Ko se dogovorijo o konkretnih idejah/predlogih za izbrane ciljne skupine, jih napišejo/narišejo na velik plakat. Njihove ideje morajo biti realistične in izvedljive. Udeležence spodbudite k razmišljanju o idejah "zunaj okvirjev", da bodo lahko razmišljali o alternativah. Ko končajo, jih povabite, da svoje plakate nalepijo na steno in svoje ideje predstavijo drugima dvema skupinama.

Korak 6

Sledi drugi krog glasovanja. Tokrat so udeleženci pozvani, da glasujejo za predstavljene zamisli in vsak izbere tri najbolj realistične zamisli za vsakega od ciljev trajnostnega razvoja. Glasovanje poteka na enak način kot v prvem krogu (z napisom svojega imena). Ko končajo z glasovanjem, izbrane ideje poudarite z močnimi barvami.

Korak 7

Vzemite si nekaj časa za razmislek in udeležence vprašajte, kakšna se jim je zdela ta aktivnost, zakaj so izbrali določene cilje trajnostnega razvoja, zakaj so izbrani cilji pomembni zanje, kako se izbrani prepletajo, kako so se odločili, katere ideje bodo vključili v plakate itd.

Možna razširitev dejavnosti

Udeležence prosite, naj svoje ideje oblikujejo v jasne zahteve (kratke in jedrnate stavke) in jih z velikimi tiskanimi črkami napišejo na nove plakate. Nato lahko te plakate predstavijo na javnih mestih (npr. na glavnem trgu, v javni knjižnici, pred glavno železniško postajo, v mladinskem centru, v šoli, na javni prireditvi itd.), da jih lahko vidi čim več ljudi. Javnost lahko povabijo, da doda svoje podpise pod zahteve, ki bi jih rada podprla.



YOU PART

Engage. Connect. Empower.

PROJECT PARTNERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union.

This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOUPART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.