



YOU PART

Engage. Connect. Empower

FOTOVIZIJA

DEJSTVA

CILJI

TEME

DODATNE INFORMACIJE

MATERIALI

PRIPRAVA

NAVODILA

FOTOVIZIJA

DEJSTVA

Starost udeležencev: 15+

Število udeležencev: 5-15

Trajanje: približno 60 minut

CILJI

Fotovizija je participativna raziskovalna metoda, ki se lahko uporablja kot inovativno orodje za evalvacijo ob koncu programa mladinskega dela (npr. delavnice). Pri tej metodi mladi dobijo fotoaparate ali pametne telefone in s fotografijami prikažejo svoje izkušnje in poglede na določeno temo ali vprašanje. Fotografije nato spodbudijo razpravo in razmislek, ki odkriva vpoglede in perspektive, ki jih s tradicionalnimi metodami evalvacije morda ne bi mogli zajeti.

Ta inovativna metoda evalvacije v sedmih korakih vam omogoča, da ocenite in izmerite vpliv vaših mladinskih programov in dejavnosti na mlade. Tako lahko zagotovite, da so vaši programi učinkoviti in ustrezajo potrebam mladih.

TEME

Refleksija, nadaljnje dejavnosti

DODATNE INFORMACIJE

To metodo lahko izvajate na različne načine. Časovni okvir zbiranja fotografij lahko prilagodite tako, da udeleženci fotografirajo dlje časa, da imajo dodaten čas za razmislek, nato pa se ponovno zberejo in jih analizirajo. Namesto da bi si čas za fotografije vzeli po dejavnosti, lahko udeležence spodbudite, da jih posnamejo med dejavnostjo in jih analizirajo po koncu dejavnosti. To vam bo pomagalo oceniti izkušnje in poglede na določene situacije že med dejavnostjo.

MATERIALI

Pametni telefoni, fotoaparati, polaroidni fotoaparati, projektor

PRIPRAVA

- Opredelitev raziskovalnega vprašanja in ciljev evalvacije
- Pripravite pametne telefone, fotoaparate ali polaroidne fotoaparate, če udeleženci nimajo svojih.
- Prepare a projector so you will be able to look at the photos as a group

NAVODILA

Korak 1

Preden začnete z evalvacijo z uporabo metode fotovizija, morate opredeliti raziskovalno vprašanje in cilje. To vključuje opredelitev specifičnih ciljev in rezultatov, ki jih želite doseči z vašo dejavnostjo. Raziskovalna vprašanja utemeljite na ciljih svoje dejavnosti, tako boste prek evalvacije ugotovili, ali so bili doseženi. To metodo evalvacije lahko uporabite tudi za ugotavljanje izkušenj in občutkov udeležencev med delavnico.

Primer: Nekatera splošna vprašanja so: Kako ste zadovoljni z delavnico/dejavnostjo? Kako je potekalo sodelovanje v vaši skupini? Ali obstajajo stvari, ki bi jih v programu spremenili? Postavite lahko tudi vprašanja, ki spodbujajo nekoliko več razmišljanja in ustvarjalnih odgovorov s pomočjo fotografij, na primer - če je bila vaša dejavnost posvečena aktivnemu državljanstvu, lahko postavite vprašanje: Kako bi razložili pojem aktivno državljanstvo po udeležbi na tej delavnici?

Korak 2

Ko so raziskovalno vprašanje in cilji opredeljeni, je naslednji korak zbiranje udeležencev za evalvacijo. Vprašajte jih, ali imajo svoje fotoaparate ali pametne telefone, sicer jih morate udeležencem zagotoviti.

Korak 3

Naslednji korak je, da udeležencem zagotovite fotoaparate ali pametne telefone. Udeležencem predajte jasna navodila za uporabo fotoaparatorov ali pametnih telefonov z nekaterimi osnovnimi pravili fotografiranja (kompozicija, osvetlitev, kot itd.) ter smernice o tem, katere vrste fotografij so primerne in pomembne za raziskovalno vprašanje (udeležencem povejte, da morajo pri fotografiranju drugih ljudi vedno prositi za soglasje, fotografije ne smejo biti žaljive ali smešiti drugih ljudi, opredelite območje, na katerem lahko fotografirajo - ali smejo iti ven? ...).

Korak 4

Po razdelitvi fotoaparatorov ali pametnih telefonov naj udeleženci posnamejo fotografije, povezane z raziskovalnim vprašanjem ali cilji. Udeleženci imajo lahko na voljo določen čas za fotografiranje ali pa so naprošeni, da fotografije posnamejo v daljšem časovnem obdobju.

NAVODILA

Korak 5

Naslednji korak je analiza zbranih fotografij. Najprej udeležence prosite, naj vam pošljejo svoje fotografije ali jih shranijo v izbrano spletno mapo. Za ogled fotografij uporabite projektor, tako da si jih lahko ogledajo vsi udeleženci. Nato skupaj s skupino pregledajte fotografije in ugotovite skupne teme, vzorce in spoznanja udeležencev. Pomembno je, da udeležence vključite v proces analize, saj so njihovi pogledi in spoznanja ključni za evalvacijo. Nekaj vprašanj, ki so lahko v pomoč pri analizi:

- *Kako te fotografije predstavljajo vaše izkušnje med programom?*
- *Kakšna čustva ali občutke vzbujajo te fotografije in zakaj?*
- *Ali so kakšna doživetja in občutki, ki jih niste mogli ujeti s fotografijami?*

Korak 6

Fotografije se nato uporabijo za spodbujanje razprave in razmisleka med udeleženci. To lahko vključuje prikaz fotografij drugi skupini in poziv udeležencem, naj razpravljajo o tem, kaj fotografije predstavljajo in kakšna spoznanja dajejo o vplivu programa mladinskega dela. Nekaj vzorčnih vprašanj, ki jih lahko zastavite:

- *Katere skupne teme prepoznavate na fotografijah?*
- *Ali lahko fotografije povežete s svojimi osebnimi izkušnjami?*
- *Kako te fotografije prikazujejo učinek programa?*

Korak 7

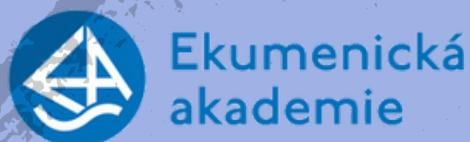
Zadnji korak je poročanje in uporaba ugotovitev za izboljšanje programa. To lahko pomeni, da se program spremeni na podlagi ugotovitev fotovizije ali da se ugotovitve uporabijo za zagotovitev financiranja ali podpore za program.



YOU PART

Engage. Connect. Empower.

PARTNERJI PROJEKTA



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.