YOUPART

Engage. Connect. Empower

6–3–5 BRAINWRITING: MOŽGANSKA NEVIHTA O REŠITVAH DRŽAVLJANOV

DEJSTVA

CILJI

TEME

DODATNE INFORMACIJE

MATERIALI

PRIPRAVA

NAVODILA

6–3–5 BRAINWRITING

DEJSTVA

Starost udeležencev: najmanj 18 let
Število udeležencev: 6 - 12
Trajanje: 120 - 240 minut

CILJI

Cilj aktivnosti 6-3-5 Brainwriting je:

- v kratkem času ustvariti veliko število idej;
- spodbujanje sodelovanja in timskega dela med udeleženci;
- spodbujanje ustvarjalnosti udeležencev in raziskovanje inovativnih idej

TEME

Aktivnost je lahko učinkovita metoda za vključevanje posameznikov v aktivno državljansko udeležbo v njihovih skupnostih, hkrati pa spodbujala reševanje problemov in kritično razmišljanje. V njej sodeluje skupina šestih udeležencev, tako da v petih minutah vsak izmed udeležencev napiše tri zamisli. Aktivnost je sestavljena iz 6 krogov, ki ob zaključku skupaj prinesejo 108 idej.

S sodelovanjem v tej aktivnost lahko posamezniki ustvarijo ideje, povezane z družbenimi vprašanji, izzivi ali predloge za izboljšanje politik in postopkov odločanja, ki spodbujajo občutek državljanske udeležbe.

DODATNE INFORMACIJE ZA MODERATORJE

Cilj državljanske vzgoje je posameznike opremiti s potrebnimi spretnostmi, znanjem in vrednotami, da postanejo aktivni in odgovorni državljani. Poleg tega sta ključna vidika državljanske vzgoje sodelovanje in demokratične vrednote. V tem kontekstu je 6-3-5 Brainwriting zelo uporabna aktivnost, ki spodbuja aktivno sodelovanje in vključenost udeležencev, saj lahko z njenim izvajanjem ustvarijo ideje, ki temeljijo na veščinah reševanja problemov, kritičnem razmišljanju in sodelovanju. Z vključitvijo te dejavnosti v državljansko vzgojo lahko moderatorji spodbujajo razvoj aktivnih, odgovornih in demokratičnih državljanov.

MATERIALI

Delovni listi ali listi A4, pisala
Prenosni ali tablični računalniki
Stabilna spletna povezavo (v primeru prenosa aktivnosti prek spleta).

PRIPRAVE

Moderatorji naj pri pripravi za aktivnost 6-3-5 Brainwriting upoštevajo naslednje korake:

•Seznanite se z aktivnostjo in njenimi cilji;
•seznanite se s pojmom državljanske vzgoje in aktivne udeležbe;
•pripravite se na temo in poiščite ustrezne vire, ki bodo udeležencem pomagali razširiti znanje o temi;
•raziščite predloge/orodja, ki so na voljo za aktivnost;
•pripravite fizični/spletni prostor za aktivnost z vsemi potrebnimi materiali/orodji.

NAVODILA

1. korak – uvod (~10')

Najprej je treba pozdraviti udeležence in jim predstaviti namen aktivnosti.

2. korak – Opis problema (~20')

Drugi korak je postaviti vprašanje ali izpostaviti problem in se o njem pogovoriti z udeleženci. Pomembno je zagotoviti, da so udeleženci dobro obveščeni o temi. Predlagamo, da si med razpravo s skupino prizadevate opredeliti problem in cilje.

💡 T 💡 Za opredelitev problema lahko uporabite vpra HYPERLINK "https://apphaus.sap.com/wp-content/uploads/sites/2/2021/06/ProblemStatement.pdf" HYPERLINK "https://apphaus.sap.com/wp-content/uploads/sites/2/2021/06/ProblemStatement.pdf" HYPERLINK "https://apphaus.sap.com/wp-content/uploads/sites/2/2021/06/ProblemStatement.pdf"šanja "Kako bi lahko", ki se uporabljajo za osredotočanje na priložnosti, ki izhajajo iz problema ali izziva, ali za opredelitev problema.

Vprašanje je lahko na primer: "Kako bi lahko spodbudili sodelovanje mladih pri odločanju v lokalni samoupravi?". Razprava o tej temi bo zagotovila, da bodo udeleženci o njej dobro informirani.

Co-funded by the European Union

6–3–5 BRAINWRITING

YOUPART

Round 1		
Round 2		
Round 3		
Round 4		
Round 5		
Round 6		

SOURCE: KAINOTOMIA's own elaboration on Canva

3. korak – Uvod v Brainwriting (30 min)

Udeležencem razdelite delovni list za Brainwriting. Vsak udeleženec naj v miru premisli in predlaga 3 ideje, ki jih bo bodisi zapisal bodisi skiciral. V tem trenutku ima vsak udeleženec na voljo pet (5) minut, da izrazi svoje ideje. Po opravljeni nalogi delovni list posredujejo drugemu udeležencu, da ga prav tako izpolni.

👉 Delovni list je oblikovan v obliki 6 vrstic in treh stolpcev. Zato je na voljo predloga. (glej zgoraj). Če boste aktivnost prenesli na splet, lahko uporabite orodje 6-3-5 Brainwriting.

4. korak – Brainwriting (120 min)

Ponovite 3. korak v šestih krogih in udeležence spodbudite, da izrazijo svoje zamisli. V primeru manjšega števila udeležencev in/ali omejenega časa lahko to dejavnost izvedete v manj krogih.

V primeru teme o aktivni udeležbi mladih lahko udeleženci predlagajo ideje, kako motivirati mlade v njihovi lokalni skupnosti.

5. korak – ocenjevanje (10 min)

Ocenite predlagane ideje in odstranite vse podvojene.

6. korak – glasovanje (10 min)

Zadnji korak je postopek glasovanja. Moderator bo vsakemu članu skupine naročil, naj izbere 3 ideje, ki jih šteje za najpomembnejše, in jih na delovnem listu označi z znakom "+".

YOUPART

Engage. Connect. Empower

PARTNERJI PROJEKTA

This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. The sole responsibility for the content lies with the project partners of YOUPART and do not necessarily reflect the views of the European Commission. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.