



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## ŠETNJA GRADOM ZA MLADE

**OSNOVNE INFORMACIJE**

**CILJEVI**

**DODATNE INFORMACIJE**

**PRIPREMA**

**MATERIJALI**

**UPUTSTVA**

# ŠETNJA GRADOM ZA MLADE

## OSNOVNE INFORMACIJE

Starost učesnika: 15 - 26

Broj učesnika: 15 - 25

Trajanje: 60-180 minuta

## CILJEVI

Unaprediti ulogu mladih u novijoj istoriji (pokretači promena, učešće u javnom životu, studentski štrajkovi i demonstracije, omladinska udruženja i centri, itd.) mimo uobičajenih turističkih znamenitosti i istorijskih podataka.

## DODATNE INFORMACIJE ZA FACILITATORE

Idealan broj učesnika u jednoj grupi za „normalnu“ turu je 15, maksimalno za jedan voditelj je 25. Podelite učesnike u slučaju većeg broja.

Ako treba da razgovarate sa grupom, zaustavite ih na odgovarajućem bezbednom mestu gde to rade ne ometati (pešački ili drugi) saobraćaj – nikada na uglu ulične raskrsnice ili na biciklističkoj stazi. Sačekajte sa početkom svog govora do poslednjeg učesnika u grupi je stigao i okrenuti se grupi sa svojim licem. Ne govorite dok hodate jer samo nekoliko učesnika bi vas čulo. Ako dobijete zanimljivo pitanje, zaustavite se odgovarajuće mesto, ponovite pitanje za sve učesnike, a zatim dajte svoj odgovor.

Ako vam je glas preslab za datu gustinu uličnog saobraćaja, koristite baterijski pogon zvučnik. Ne preporučuje se korišćenje slušalica za svakog učesnika, u takvom u slučaju da verovatno ne biste mogli da zadržite učesnike u kompaktnoj grupi.

Obilazak se može realizovati i u formi ekipnog takmičenja (gradska potraga). U tu svrhu ponekad možete koristiti QR kodove koje je opština omogućila na mestima od interesa, ako su dostupni za taj grad.

Veoma participativan i zabavan način obilaska grada jeste da grupa glasa na svakom prelazu ulice koje će skretanje izabrati (levo, desno, pravo – ne unazad). Rezultat je ruta slična nasumičnom kretanju molekula.

Druga mogućnost je da svakom timu date slepu mapu malog dela grada (komšiluka) i set od, recimo, 20 fotografija sa kratkim legendama. Dajte timovima kratak rok do kad moraju da završe potragu i pošalju mapu sa označenim mestima gde su fotografije identifikovane u stvarnosti. Odlučujući je broj identifikovanih objekata – ne vreme.

## **PRIPREMA**

Potrebne su temeljne pripreme, posebno za šetnju u vidu gradske potrage. Izaberite temu kojom ćete voditi obilazak (umetnost grafita, socijalni rad, otpor...). pripremite podelu učesnika u timove (koliko) i pripremite rute (možda i slepe karte i fotografije sa legendama, dajte određeni broj podataka za deljenje) za njih. Priprema se može uraditi u papirnoj ili elektronskoj formi (pametni telefoni).

## **MATERIJALI**

Neme karte, fotografije sa legendama, nekoliko podataka, analognih ili digitalnih.

## **INSTRUKCIJE**

### **Korak 1:**

Za početak zakazati termin;

### **Korak 2:**

Objasniti osnovna pravila aktivnosti (kako se bezbedno kretati ulicom, koliko će to trajati, prezentacija vodiča i obilaska, itd...);

### **Korak 3:**

„Klasičan“ obilazak ne bi trebalo da traje duže od 90 minuta, tada mladi obično izgube koncentraciju i/ili se umore. Ako izabrane teme zahtevaju duži obilazak, napravite pauzu za sedenje od 10-15 minuta na svakih sat vremena. Možete predvideti 5-10 stajanja u zavisnosti od udaljenosti između stajališta, obilazak sveukupno ne bi trebao da bude duži od 3 km;

### **Korak 4:**

Završite obilazak na početnom mestu, na mestu planiranog obroka ili na mestu gde se nalazi smeštaj;

### **Korak 5:**

Dozvolite grupne refleksije obilaska kada se vratite na mesto održavanja.



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## PROJECT PARTNERS



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.