



YOU PART

Engage. Connect. Empower

ŠETNJA KROZ GALERIJU

ČINJENICE

CILJEVI

MATERIJALI

PRIPREMA

INSTRUKCIJE DODATNE

INFORMACIJE

ŠETNJA KROZ GALERIJU

ČINJENICE

Starost učesnika: 15+

Broj učesnika: Skalabilan

Trajanje: 15-60 minuta: u zavisnosti od broja učesnika

CILJEVI

Učesnici mogu izraziti svoje mišljenje ili preferencije šetajući kroz prostor i dati konkretne povratne informacije ili odlučiti o različitim predstavljanim opcijam.

Ova metoda se može koristiti za davanje povratnih informacija ili ocjenjivanje aktivnosti, seminara, radionica ili događaj, glasajte za teme ili aktivnosti, odaberite preferencije i odlučite.

MATERIJALI

Flipčart ili bela tabla, sticker, markeri, postiti za pisane povratne informacije, papiri i olovke

PRIPREMA

- Prvo, uzmite u obzir cilj, vrstu sadržaja ili temu
- Drugo, odlučite želite li dobiti pismene povratne informacije, evaluaciju, glas ili saznajte raspoloženje grupe postavljanjem „bodova“/glasova u obliku stikera ili markera-tačke. U slučaju glasanja, odlučite koliko svaki učesnik ima glasova zavisno od
- toga za koliko tema se treba odlučiti, šta će biti ishod i koliko je učesnika prisutno. Nakon što su svi ciljevi jasni, pripremite (flipchart) papire ili table sa različitim
- povratnim informacijama ili evaluacijskim pitanjima ili temama za glasanje. Imajte dovoljno postita, stikera ili markera za učesnike.

INSTRUKCIJE

KORAK 1– UVOD

Objasnite zašto i koja povratna informacija će biti data ili za koju će se glasati i navedite vremenski okvir.

KORAK 2– ŠETNJA KROZ GALERIJU

Podijelite postite, stikere ili markere. Šetnja kroz galeriju počinje i učesnici daju svoje glasove ili reakcije.

Provjerite kako su učesnici i treba li im više vremena (ili manje).

KORAK 3– ZAKLJUČAK

Pregledajte i sumirajte svaki od ishoda “Šetnje galerijom” i šta to podrazumijeva. Možete uključiti prostor na kraju za reakcije i diskusiju. Za pismene povratne informacije treba će vam neko vrijeme da ih pročitate i sumirate impute.

DODATNE INFORMACIJE ZA FASILITATORA

Glasanje pomoću stikera ili markera takođe se može koristiti za evaluaciju u obliku "pice"! Vi pišete različite aspekte aktivnosti – tj. sadržaj/program, treneri/gosti, grupa, organizacija, objekat, katering, vreme, uopšteno, itd. – u različitim „kriškama pice“. Kako bi izrazili svoje mišljenje, učesnic stavljaju svoje stikere (ili samo crtaju tačkice markerima ili drugom alatom za pisanje) u svakoj krišci, pozicionirane između središta pice (što znači „jako mi se svidelo“) i rub pice (što znači „uopšte mi se nije svidelo“). Postiti se mogu pomeriti, tako da su praktični za grupisanje imputa po temama ili sektorima.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOUPART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.