



**YOU PART**

Engage. Connect. Empower

# **RADIONICA UMREŽAVANJA**

**OSNOVNE INFORMACIJE**

**CILJEVI**

**TEME**

**MATERIJALI**

**PRIPREMA**

**UPUTSTVA**

**DODATNE INFORMACIJE**

# **RADIONICA UMREŽAVANJA**

## **OSNOVNE INFORMACIJE**

Starost učesnika: 15+

Broj učesnika: 6 - 12

Trajanje: 120 minuta

## **REZIME**

Ova radionica ima za cilj da pruži mladim ljudima priliku da razmotre ideje za buduću saradnju.

## **CILJEVI**

Ova radionica ima za cilj da mladima pruži priliku da razmotre ideje za buduću saradnju.

Učesnici umrežavanja, tj. mladi ljudi takođe mogu da komuniciraju i grade lične i profesionalne odnose. Ova aktivnost efikasno stimuliše saradnju među učesnicima omladinskih treninga, koji će se održati nakon trening radionica.

## **TEME**

Aktivnost može imati različite tematske fokuse i baviti se širokim spektrom tematskih pitanja. Na primer, aktivnost bi mogla da olakša i podrži lične planove učesnika da volontiraju; podstiču saradnju među učesnicima i preko granica u vezi sa nizom pitanja vezanih za mlade; obezbedi platformu za vršnjačku podršku i edukaciju unutar grupe i o pitanjima kao što su samozapošljavanje mladih, neformalno obrazovanje, učešće u donošenju odluka itd.

Efikasna radionica umrežavanja obično se fokusira na određenu oblast aktivnosti ili tematsko pitanje. Stoga, pre organizovanja radionice umrežavanja, organizatori treba da definišu fokus radionice. Međutim, kako se radionice umrežavanja često organizuju kao deo većih događaja – na primer treninga za mlade – tematski fokus aktivnosti umrežavanja često je određen ukupnim fokusom obuke.

Organizatori će možda morati da odluče koji će učesnici zaista raditi u jednoj grupi. Ovo direktno zavisi od ukupnog broja učesnika i moguće je ako su učesnici i njihovo profesionalno iskustvo i lična interesovanja unapred poznati.

Prilikom odlučivanja o tome kako da grupišu učesnike, organizatori se često vode prema geografskoj lokaciji učesnika. Na primer, učesnici iz jedne geografske oblasti su grupisani zajedno kako bi im bilo lakše da saraduju i podržavaju jedni druge nakon obuke. Alternativno, ako je svrha celokupne obuke umrežavanje učesnika preko granica, može se izabrati potpuno drugačiji pristup geografskoj organizaciji.

Organizatori takođe obično koriste pristup grupisanja učesnika sa zajedničkim interesima, bez obzira na to gde žive.

Sve u svemu, postoje skoro beskonačne varijacije u zavisnosti od mnogih faktora. Međutim, cilj umrežavanja uvek ostaje isti: okupiti istomišljenike i olakšati buduću saradnju među učesnicima nakon treninga.

## **MATERIJALI**

Obezbedite 4 do 6 komada papira za flipčart ili sličnog formata i obezbedite do 10 crnih i crvenih markera sa debelim vrhom. U idealnom slučaju, flipčartovi takođe treba da budu osigurani kako bi se omogućilo udobnije pisanje na njima. Ako nisu dostupni, moraju se obezbediti ravni stolovi na koje učesnici mogu da postavljaju papire. Alternativno, flipčart papiri se mogu zalepiti za zid.

Obezbedite špil karata za igranje. Osim toga, potrebno je i osveženje jer radionica traje (preko) 120 minuta.

## **PRIPREME**

Postavite stolice za učesnike u polukrug. Stolica(e) voditelja(a) treba da bude ispred polukruga. U ovoj fazi nisu potrebne nikakve druge pripreme.

## UPUTSTVA

### Korak 1

Predstavi se. Moguće na zabavan način. Na primer, možete da izgovorite svoje ime i kažete učesnicima šta možete da radite najbolje na svetu, koji je vaš hobi ili da svom imenu dodate karakternu osobinu koja počinje na isto slovo.

Zatim idite po prostoriji i pozovite učesnike da se ukratko predstavite i, ako je primenljivo, da imenuju organizacije u kojima rade ili volontiraju.

### Korak 2

Na početku događaja može biti korisno organizovati više „ledolomaca“. Cilj ove aktivnosti je „probijanje leda“ i stvaranje kreativne i opuštene radne atmosfere.

Dajte svakom učesniku karticu i uputite ih da pronađu svoj par koji se podudara. Da biste dodali takmičarski element, napravite grupe sa karticama koje se podudaraju, a zatim zamolite svakog učesnika da pronađe svoje podudaranje i pridruži se drugima kako bi formirali grupu. Prva grupa koja pronađe sve svoje članove osvaja nagradu.

### Korak 3

Opišite prethodno odabrane tematske fokuse i objasnite razloge za izbor. Predstavite opšte i specifične ciljeve radionice umrežavanja.

Učesnike podelite u manje grupe od 4 do 6 osoba prema pripremljenom planu. U zavisnosti od ukupne veličine grupe, ovaj proces može ili ne mora biti neophodan.

### Korak 4

Zamolite učesnike da smisle ideju za saradnju koja je i izvodljiva i isplativa za učesnike i koja omogućava svim ili barem većini učesnika grupe da saraduju i ostanu u kontaktu nakon što se vrate kući. U ovoj fazi, možda će biti potrebno facilitirati proces kako bi grupa jednoglasno usvojila jednu ideju, koristeći pomoć fasilitatora da bi se ideja pokrenula.

Učesnici diskutuju o ideji i poželjno je da je zapišu na flipčart papire redosledom pisanja predloga projekta: definiši svrhu projekta, specifične ciljeve, metode/aktivnosti, očekivani uticaj, itd. Najaktivniji učesnici obično imaju priliku da postanu neka vrsta vođe grupe i da zapisuju ideje na flipčart papir. Alternativno, možete i vi da pišete ako je potrebno.

## **Korak 5**

Ako je primenljivo i postoji više od jedne radne grupe, ideje se predstavljaju od strane svake grupe. Učesnicima drugih grupa se daje prilika da postavljaju pitanja u vezi sa predstavljenom idejom i da daju svoje mišljenje o ideji na koju su došli. Grupa u celini predstavlja svoj rad.

## **Korak 6**

Na samom kraju radionice pitajte učesnike kako im se dopala aktivnost. Možete zatražiti opšte povratne informacije ili dati učesnicima pitanja za anketu.

## **Korak 7**

Nakon radionice, pošaljite materijale sa radionice umrežavanja svim učesnicima, posebno fotografije flipčart papira sa predstavljenim idejama.

Razmislite kako učesnici mogu da ostanu u kontaktu i sa organizatorom(ima) i jedni sa drugima, npr. preko stranica na društvenim mrežama ili e-pošte.

## **DODATNE INFORMACIJE ZA FACILITATORE**

Radionicu umrežavanja, koju čine dve manje grupe, može da radi jedan voditelj. Možete ići napred-nazad između grupa, pratiti rad i voditi ako je potrebno. Međutim, u idealnom slučaju i kada radite sa dve grupe, dva iskusna facilitatora su uvek bolja opcija.



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## PROJECT PARTNERS



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.