



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PHOTOVOICE

FATTI

OBIETTIVI

ARGOMENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

MATERIALI

PREPARAZIONE

ISTRUZIONI

PHOTOVOICE

FATTI

Età: 15+

Numero di partecipanti: 5-15

Durata: 60 minuti circa

OBIETTIVI

Photovoice è un metodo di ricerca partecipativo che può essere utilizzato come strumento di valutazione innovativo alla fine di una o più attività continuative con un gruppo di giovani (per esempio un laboratorio). Questo metodo prevede che ai giovani vengano fornite delle macchine fotografiche o degli smartphone e venga loro chiesto di scattare delle fotografie delle loro esperienze e delle loro prospettive su un argomento specifico. Le foto stimolano poi la discussione e la riflessione per scoprire idee e prospettive che potrebbero non essere state colte attraverso i metodi di valutazione tradizionali.

Questo innovativo metodo di valutazione in sette fasi consente di valutare e di misurare l'impatto dei nostri programmi e attività sui giovani. Ciò consente di accertarsi che le tue attività siano efficaci e soddisfino le esigenze dei giovani.

ARGOMENTI

Riflessione, attività di follow-up

ULTERIORI INFORMAZIONI

Questo metodo consente di essere implementato in molti modi diversi. Puoi regolare a piacimento il periodo di tempo per la raccolta delle fotografie, dare loro più o meno tempo per riflettere per riunirsi di nuovo per analizzare le fotografie. Invece di impiegare il tempo per le foto dopo l'attività, puoi incoraggiare i partecipanti a scattare fotografie già nel corso dell'attività, per poi analizzarle una volta conclusa l'attività. Ciò ti aiuterà a valutare esperienze e prospettive di situazioni specifiche nel corso dell'attività.

MATERIALI

Smartphone, macchine fotografiche, macchine fotografiche istantanee, proiettore

PREPARAZIONE

- Definisci la domanda della ricerca e gli obiettivi della valutazione.
- Prepara degli smartphone o delle macchine fotografiche istantanee nel caso in cui i partecipanti non abbiano un proprio strumento.
- Prepara un proiettore in modo da potere vedere le foto in gruppo.

ISTRUZIONI

Step 1

Definisci la domanda della ricerca e gli obiettivi: Prima di iniziare l'attività di Photovoice, devi definire la domanda della ricerca e gli obiettivi. Ciò include l'individuazione degli obiettivi specifici e dei risultati che la tua attività si prefigge di ottenere. Basa le domande della ricerca sugli obiettivi della tua attività, per scoprire se sono stati ottenuti. Questo metodo di valutazione può essere utilizzato anche per scoprire le esperienze e le sensazioni dei partecipanti nel corso del laboratorio.

Esempio: Alcune domande generali sarebbero: Qual è il tuo livello di soddisfazione del laboratorio/ dell'attività? Che impressione hai avuto della collaborazione nella tua squadra? Ci sono cose del programma che cambieresti? Puoi anche fare delle domande che promuovono una maggiore riflessione e risposte creative attraverso le fotografie, per esempio se la tua attività era costituita da un laboratorio sulla promozione dell'inclusione, puoi fare la seguente domanda: Come spiegheresti l'inclusione dopo avere partecipato a questo workshop?

Step 2

Riunisci i partecipanti: Una volta definite la domanda e gli obiettivi della ricerca, il passo successivo è quello di riunire i partecipanti. Chiedi loro se hanno le loro macchine fotografiche o i loro smartphone, altrimenti dovresti fornirglieli tu.

Step 3

Fornisci macchine fotografiche o smartphone: La fase successiva è quella di fornire macchine fotografiche o smartphone ai partecipanti. È essenziale dare istruzioni chiare sulle modalità di utilizzo delle macchine fotografiche o degli smartphone, con alcune regole fondamentali di fotografia (composizione, illuminazione, angolazione, eccetera), nonché delle direttive su quali tipi di fotografie sono opportune e relative alla domanda della ricerca (ricorda di specificare ai partecipanti di chiedere sempre il consenso quando scattano foto di altre persone, le foto non dovrebbero essere in nessun modo offensive o prendere in giro altre persone, definisci l'ambito in cui possono essere scattate le foto - è consentito che vadano all'esterno? ...)

Step 4

Raccogliere le fotografie: Dopo la distribuzione delle macchine fotografiche o degli smartphone, ai partecipanti viene richiesto di scattare delle foto relative alla domanda o agli obiettivi della ricerca. Ai partecipanti può essere dato un periodo di tempo prestabilito per scattare le foto oppure può essere richiesto che le scattino in un periodo di tempo più lungo.

ISTRUZIONI

Step 5

Analizza le fotografie: Il passo successivo è l'analisi delle fotografie raccolte. Per prima cosa chiedi ai partecipanti di mandarti le loro fotografie o di metterle in una specifica cartella on-line. Utilizza il proiettore per visionare le fotografie, in modo che tutti i partecipanti le possano vedere. Quindi, esamina le fotografie insieme al gruppo, identificando temi, schemi e opinioni comuni fra i partecipanti. È importante coinvolgere i partecipanti nel processo di analisi, dato che le loro prospettive e opinioni sono cruciali per la valutazione. Alcune delle domande che potrebbero essere d'aiuto per l'analisi:

- *Queste foto come rappresentano le tue esperienze nel corso del programma?*
- *Quali emozioni o sensazioni evocano queste fotografie, e perché?*
- *Ci sono delle esperienze e delle sensazioni che non sei riuscito a catturare attraverso le fotografie?*

Step 6

Stimolare la discussione e la riflessione: Le fotografie vengono poi utilizzate per stimolare la discussione e la riflessione fra i partecipanti. Ciò può comprendere l'esibizione delle fotografie a un altro gruppo e la richiesta ai partecipanti di discutere su che cosa rappresentano e sulle opinioni che stimolano. Ecco alcune domande campione che puoi fare:

- *Quali temi comuni riconosci nelle fotografie?*
- *Puoi collegare le fotografie alla tua esperienza personale?*
- *Secondo te, in che modo queste fotografie rappresentano l'impatto dell'attività?*

Step 7

Riferisci e utilizza i risultati: La fase finale è quella di fare un resoconto dei risultati e utilizzarli per migliorare il percorso o l'attività stessa. Ciò può significare apportare modifiche basate sui risultati di Photovoice oppure utilizzare i risultati per assicurare dei finanziamenti o supporto al programma.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.