



YOU PART

Engage. Connect. Empower

FOCUS GROUP SULLE POLITICHE GIOVANILI

FATTI

OBIETTIVI

ARGOMENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

MATERIALI

PREPARAZIONE

ISTRUZIONI

FOCUS GROUP SULLE POLITICHE GIOVANILI

FACTS

Età: almeno 15

Numero di partecipanti: 6-8

Durata: 60-120 minuti

OBIETTIVI

Con questa metodologia si raccolgono dati sugli atteggiamenti, le opinioni e le esperienze dei giovani rispetto alle politiche giovanili locali. In linea generale, la maggioranza dei giovani non è particolarmente coinvolta nella vita di comunità a livello locale né nei processi decisionali delle autorità locali. Il focus group, pertanto, è uno strumento utile per identificare le barriere che chiudono la strada alla partecipazione giovanile.

Rispetto ai normali sondaggi nei quali le risposte sono limitate dalle domande stesse, il focus group offre la possibilità di andare a scoprire le motivazioni dietro ogni valutazione positiva e negativa data dai partecipanti. Per un gruppo ristretto di persone è un'ottima opportunità per sviluppare un ampio numero di soluzioni creative.

ARGOMENTI

Una sessione di focus group potrà servire anche a raccogliere informazioni sui punti di vista, le opinioni e le esperienze dei giovani rispetto a vari argomenti: canali di informazione utilizzati dai giovani, motivatori che incoraggiano l'attivismo giovanile, volontariato rispetto a conformismo, gap generazionale (culturale e tecnologico), violenza tra pari o di altro tipo, ecc.

ULTERIORI INFORMAZIONI PER I FACILITATORI

Molte città in tutta Europa adottano protocolli strategici per la gioventù. Tuttavia, molti governi locali e le relative autorità competenti attivano le politiche giovanili senza interpellare i giovani su quali siano le loro necessità. Quando si chiede ai giovani di dare la propria opinione e parlare delle proprie necessità lo si fa generalmente tramite sondaggi a risposta chiusa, ricavandone sostanzialmente solo una bozza imprecisa. I protocolli strategici vengono elaborati a partire dai risultati di questi sondaggi e solo raramente - in alcuni casi mai - vengono messi in atto in maniera adeguata o completa.

Alcune autorità locali ritengono inoltre che le politiche giovanili siano responsabilità del governo centrale e pertanto non si impegnano ad adottare quelle esistenti, lasciandole scadere ed evitando di progettarne e adottarne di nuove.

Infine, anche quando i governi locali adottano protocolli strategici per la gioventù, difficilmente riescono ad organizzare attività e progetti giovanili per mancanza di informazioni e di interesse da parte dei giovani stessi.

Queste sono le tematiche chiave che il facilitatore del focus group dovrebbe approfondire incoraggiando la discussione e il pensiero critico tra i partecipanti.

MATERIALI

I partecipanti devono avere a disposizione fogli di carta e penna. Il facilitatore deve avere una copia stampata del questionario e copie delle domande con liste per aiutare i partecipanti a rispondere. Se i partecipanti acconsentono, si può registrare la sessione del focus group con un cellulare. In caso contrario, il facilitatore avrà bisogno di qualcuno per mettere la discussione a verbale.

PREPARAZIONE

Disponete le sedie di facilitatore e partecipanti in semicerchio. Posizionate su ogni sedia fogli bianchi e penna.

Predisponete un telefono per la registrazione accertandovi che sia ben carico in modo da evitare la spiacevole eventualità di non poter proseguire la registrazione. Organizzate i fogli con le domande nell'ordine corretto.

ISTRUZIONI

Step 1

All'inizio della sessione del focus group invitate i partecipanti a sedersi. Presentatevi in modo divertente. Ad esempio, potete dire il vostro nome e raccontare cosa sapete fare meglio, qual è il vostro hobby, oppure potete parlare di un tratto del vostro carattere che inizia con la stessa iniziale del vostro nome. Successivamente chiedete ai partecipanti di presentarsi nello stesso modo, così da superare l'imbarazzo iniziale e creare un'atmosfera lavorativa rilassata e creativa.

Step 2

Introducete l'argomento del focus group, lo scopo generale dell'indagine, le ulteriori azioni che verranno intraprese dopo l'attività e i cambiamenti sociali che si potrebbero perseguire. Illustrate anche le regole dell'attività, come ad esempio il divieto di interruzione, i limiti di tempo per le discussioni, ecc. Sottolineate bene che ogni risposta sarà ben accetta e che è del tutto normale che i partecipanti non conoscano le risposte a tutte le domande. In questo modo incoraggerete la partecipazione attiva e la comunicazione assembleare tra i partecipanti promuovendo l'ascolto attivo.

Step 3

Fate domande al gruppo e lasciate ai partecipanti qualche minuto per riflettere sulle risposte. I partecipanti risponderanno quando sono pronti. Incoraggiate costantemente il pensiero critico e la discussione tra i partecipanti ponendo domande correlate agli argomenti, ritornando occasionalmente su cosa è stato già detto, invitando i partecipanti a commentare gli interventi degli altri, ecc. Se alcuni tra i partecipanti risultano predominanti, sforzatevi di mantenere l'equilibrio e date spazio agli altri per offrire il proprio contributo. Il vostro compito durante tutta l'attività è mantenere l'obiettività e cercare di rispettare la tabella di marcia prevista per le varie attività.

Step 4

Dopo che i partecipanti avranno risposto a tutti i quesiti previsti, invitateli a rivolgervi eventuali domande.

Step 5

Al termine della sessione del focus group ringraziate i partecipanti per lo sforzo e il contributo che hanno dato all'indagine. Esprimete anche le vostre impressioni personali sulla sessione appena conclusa. Potete chiedere ai partecipanti di fare lo stesso e potete anche proporre una riflessione su come la partecipazione al gruppo possa avere contribuito allo sviluppo personale di ciascuno e su come possano sfruttare le nuove consapevolezza acquisite durante la discussione.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.