



YOU PART

Engage. Connect. Empower

CREAZIONE DEL MONDO

FATTI

OBIETTIVI

ULTERIORI INFORMAZIONI

MATERIALI

PREPARAZIONE

ISTRUZIONI

CREAZIONE DEL MONDO

FATTI

Età: 13+

Numero di partecipanti: 9 - 30

Durata: 60 minuti o più, anche in giorni diversi

OBIETTIVI

1. L'astrazione e il simbolismo possono aiutare i giovani a creare connessioni e a comprendere il mondo dei media e della politica, in una maniera difficilmente accessibile attraverso la lettura e la teoria.
2. Aiuta a discutere le diverse prospettive, i ruoli e gli aspetti critici di questi due diversi attori della società, i media e i politici, ma mostra anche la possibilità di costruire un ponte capace di avvicinarli.
3. Favorisce l'espansione della creatività e delle capacità comunicative sia in relazione alle opinioni dei partecipanti che a questioni complesse.

ULTERIORI INFORMAZIONI PER I FACILITATORI

- Potete decidere quanti gruppi formare. Questa decisione si basa sul numero di partecipanti, sul loro stato d'animo e sul tempo a disposizione per questa attività.
- Potete anche dividere l'attività in diversi giorni e scegliere l'argomento della discussione. Ad esempio, i partecipanti possono creare il "mondo dei politici" e il "mondo dei migranti" e poi discutere di immigrazione e politica in generale e cercare di trovare un quadro comune per costruire un ponte.

Questa attività è ispirata a "Playful approach in teaching political communications" di Amber Macintyre, Politics and International Relations (College Postgraduate Teaching Prize 2018).

MATERIALI

- In presenza: spugne, marshmallow, carta stagnola, pasta, cartone, mollette, ecc. Questo elenco può essere ampliato con tutto ciò che riuscite a trovare.
- Online: Si possono usare strumenti digitali come [Miro](#), [Mural](#) o [Canva](#) e utilizzare forme diverse, immagini da internet, frecce e altri elementi utili.

PREPARAZIONE

In presenza

1. Preparate lo spazio per i partecipanti in modo che possano sentirsi a proprio agio durante la creazione. Preparate un tavolo con tutti i materiali che si possono scegliere.
2. Preparate e spiegate i materiali presenti.

Online

1. Preparate lo spazio per i partecipanti: su [Miro](#), [Mural](#) o [Canva](#) potete creare un tavolo virtuale con esempi del materiale (immagini, frecce, post it...) che i partecipanti possono utilizzare e una finestra personale per ogni partecipante dove lavorerà.
2. Se l'attività si svolge online, è importante spiegare ai partecipanti come navigare in Miro, Mural o Canva.

ISTRUZIONI

IN PRESENZA

Step 1

I partecipanti vengono divisi in gruppi di 3/4 persone ciascuno.

Step 2

Ogni gruppo sceglie se vuole essere un politico o un giornalista/operatore dei media.

Step 3

I partecipanti ricevono il materiale.

Step 4

L'obiettivo dell'attività è che ogni gruppo crei un mondo immaginario dell'attore scelto (ad esempio, "creare il mondo dei politici" e "creare il mondo dei media").

Step 5

I partecipanti utilizzano il materiale fornito per creare il mondo dei politici e dei media. Ad esempio, i politici sono spesso associati al potere e al denaro, ma anche alle regole e all'ordine; pertanto, i partecipanti possono usare il materiale per creare monete o un tavolo con le leggi. Non ci sono limiti in termini di creatività ed espressione personale: i partecipanti possono indagare l'uso dello spazio, l'abbondanza e il vuoto, i livelli dello spazio come metafora delle classi sociali, giocare con i vari materiali che avranno a disposizione, ecc.

Step 6

Date 30 minuti o più per creare i mondi. Ai gruppi vengono date delle domande per guidare il loro lavoro. Ad esempio:

1. Chi sono gli attori principali di questo mondo?
2. Che aspetto hanno e quali sono le loro caratteristiche principali?
3. Cosa fanno questi attori?
4. Dove vivono?
5. Come comunicano tra loro?
6. Hanno avversari/nemici?
7. Hanno alleati?
8. Che aspetto hanno questi attori?
9. Come si relazionano con gli attori scelti da altri gruppi?
10. Come si presenta il loro lavoro quotidiano?
11. Hanno dei rituali o dei luoghi sacri?
12. Lavorano per un unico scopo o obiettivo?
13. Quali sono 2 buone caratteristiche degli attori del vostro mondo?
14. Quali sono 2 caratteristiche negative degli attori del vostro mondo?
15. Quale influenza può avere la vostra categoria sull'altra? Ad esempio, i media possono sostenere i partiti e le campagne politiche; i media possono fare un'indagine critica sui partiti politici; i politici possono influenzare o comprare i media, ecc.

Step 7

I partecipanti descrivono il loro mondo agli altri gruppi e questi ultimi commentano ciò che vedono e quali sono le somiglianze e le differenze.

Step 8

L'attività può essere ampliata chiedendo ai partecipanti di collegare due mondi. Ad esempio, un gruppo con giornalisti e un altro con politici esamina come costruire un ponte tra i loro mondi che abbia senso.

ONLINE

Step 1

I partecipanti vengono divisi in gruppi di 3/4 persone ciascuno in diverse Break Out Room.

Step 2

Ogni gruppo sceglie se vuole essere un politico o un giornalista/operatore dei media.

Step 3

Il facilitatore mostra come navigare nello strumento digitale ([Miro](#), [Mural](#) o [Canva](#)) e dove trovare i diversi materiali.

Step 4

L'obiettivo dell'attività è che ogni gruppo crei un mondo immaginario dell'attore scelto (ad esempio, "creare il mondo dei politici" e "creare il mondo dei media").

Ripetere le fasi da 5 a 7 della modalità in presenza.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.