



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## LET'S GET LOUD!

**ΔΕΔΟΜΕΝΑ**

**ΣΤΟΧΟΙ**

**ΘΕΜΑΤΑ**

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**ΥΛΙΚΑ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ**

# LET'S GET LOUD!

## ΔΕΔΟΜΕΝΑ

**Ηλικία συμμετεχόντων:** 15+  
**Αριθμός συμμετεχόντων:** 9 - 30  
**Διάρκεια:** 60 - 90 λεπτά

## ΣΤΟΧΟΙ

Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να γνωρίσουν οι νέοι τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης καθώς και να υποστηριχθούν στη δημιουργία αιτημάτων για θετικές αλλαγές στις τοπικές τους κοινότητες, αλλά και να ενθαρρυνθούν έτσι ώστε να γίνουν ενεργοί πολίτες. Συζητούν τις ιδέες τους για την επίτευξη αυτών των στόχων και αναπτύσσουν συγκεκριμένες προτάσεις για τις διάφορες ομάδες-στόχους. Διαμορφώνουν τις προτάσεις τους σε σαφή αιτήματα και τα παρουσιάζουν στο δημόσιο χώρο ή στα κοινωνικά δίκτυα.

## ΘΕΜΑΤΑ

Το εργαστήριο μπορεί να χρησιμεύσει ως εισαγωγή σε θέματα σχετικά με τους ΣΒΑ και την εκπαίδευση του παγκόσμιου πολίτη.

## ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ

- Μπορείτε να επιλέξετε διαφορετικούς τρόπους παρουσίασης των ΣΒΑ στους νέους, ανάλογα με την ηλικία τους. Επισκεφθείτε το ["World's Largest Lesson"](#) και δείτε την επιλογή των διαφόρων δωρεάν πόρων σχετικά με τους ΣΒΑ (κουίζ, αφίσες, βιβλία, κόμικς, ενημερωτικά δελτία, βίντεο, παιχνίδια, εκστρατείες κ.λπ.)
- Οι συμμετέχοντες μπορούν να παραταχθούν σε δημόσιο χώρο για να σχηματίσουν ένα θαυμαστικό. Εάν επιθυμούν, μπορούν επίσης να καλέσουν τους περαστικούς να εκφράσουν μαζί τους τα αιτήματά τους, ώστε όλοι μαζί να γίνουν ακόμη πιο δυνατοί.
- Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να κατηγοριοποιήσουν τα αιτήματά τους ανά ομάδα-στόχο (π.χ. νέοι / τοπικές αρχές / παγκόσμιοι ηγέτες / διεθνείς οργανισμοί κ.λπ.) και να γράψουν ένα ξεχωριστό αίτημα για κάθε ομάδα-στόχο (το ύφος της γραφής πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στην ομάδα-στόχο). Στη συνέχεια, θα πρέπει να δημοσιεύσουν τις επιστολές με τα αιτήματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να τις στείλουν σε τοπικά ή εθνικά μέσα ενημέρωσης για δημοσίευση.

## ΥΛΙΚΑ

Μαρκαδόροι, χαρτί (A4), αφίσες, ταινία, υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, ηχεία (ανάλογα με τον τρόπο παρουσίασης των ΣΒΑ)

# ΟΔΗΓΙΕΣ

## Βήμα 1

Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και δώστε τους μια σύντομη περιγραφή κάθε στόχου.

## Βήμα 2

Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και δώστε τους μια σύντομη περιγραφή κάθε στόχου.

## Βήμα 3

Καλέστε όλους τους συμμετέχοντες να καθίσουν σε κύκλο και ζητήστε τους να τοποθετήσουν τα χαρτιά τους με τους επιλεγμένους ΣΒΑ τυχαία στο πάτωμα, ώστε να τα βλέπουν όλοι. Θα πρέπει να αφιερώσουν λίγο χρόνο για να ελέγξουν ποιους ΣΒΑ επέλεξαν οι ομάδες και να οργανώσουν όσους επαναλαμβάνονται σε μια ομάδα.

## Βήμα 4

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ψηφίσουν έναν κατάλογο με τους ΣΒΑ που θεωρούν πιο σημαντικούς και πρέπει να επιτευχθούν πρώτοι. Ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να ψηφίσει για τρεις ΣΒΑ. Ψηφίζουν γράφοντας το όνομά τους στο χαρτί με τον ΣΒΑ που έχουν επιλέξει. Μετρήστε τις υπογραφές και επισημάνετε με έντονα χρώματα τους τρεις ΣΒΑ που έλαβαν τις περισσότερες ψήφους. Μπορείτε να κολλήσετε τα χαρτιά με τους επιλεγμένους τρεις ΣΒΑ στον τοίχο.

## Βήμα 5

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σχηματίσουν τρεις ομάδες. Σε κάθε ομάδα δίνεται ένα χαρτί με έναν από τους ΣΒΑ που ψηφίστηκαν, μια μεγάλη αφίσα και μαρκαδόροι. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα πρέπει να συζητήσει πώς διαφορετικές ομάδες-στόχοι θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επίτευξη του επιλεγμένου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης. Θα πρέπει να εξετάσουν τουλάχιστον πέντε διαφορετικές ομάδες-στόχους από αυτές που αναφέρονται παρακάτω:

- Νέοι (οι ίδιοι και οι συνομηλικοί τους)
- Οικογένεια και συγγενείς
- Ευρύ κοινό
- Τοπικές αρχές (δήμαρχοι, τοπικά συμβούλια κ.λπ.)
- Πολιτικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε εθνικό επίπεδο
- Τοπικές επιχειρήσεις
- Πολυεθνικές επιχειρήσεις
- Διεθνείς οργανισμοί
- Διάσημοι αστέρες του κινηματογράφου/μουσικοί/αθλητές/επιρροές

Αφού συμφωνήσουν στις συγκεκριμένες ιδέες/προτάσεις για τις επιλεγμένες ομάδες-στόχους, θα πρέπει να τις γράψουν/σχεδιάσουν σε μια μεγάλη αφίσα. Οι ιδέες τους θα πρέπει να είναι ρεαλιστικές και εφικτές. Θα πρέπει να ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τις ιδέες "έξω από το κουτί", ώστε να σκεφτούν εναλλακτικές λύσεις. Όταν τελειώσουν, καλέστε τους να κολλήσουν τις αφίσες τους στον τοίχο και να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στις άλλες δύο ομάδες.

## **Βήμα 6**

Ακολουθεί δεύτερος γύρος ψηφοφορίας. Αυτή τη φορά οι συμμετέχοντες καλούνται να ψηφίσουν για τις ιδέες που παρουσιάστηκαν, επιλέγοντας ο καθένας τρεις πιο ρεαλιστικές ιδέες για κάθε έναν από τους ΣΒΑ. Η ψηφοφορία γίνεται με τον ίδιο τρόπο όπως και στον πρώτο γύρο (γράφοντας το όνομά τους). Όταν ολοκληρώσουν την ψηφοφορία, υπογραμμίστε τις επιλεγμένες ιδέες με έντονα χρώματα.

## **Βήμα 7**

Αφιερώστε λίγο χρόνο για αναστοχασμό και ρωτήστε τους συμμετέχοντες πώς βρήκαν τη δραστηριότητα, γιατί επέλεξαν ορισμένους ΣΒΑ, γιατί οι επιλεγμένοι ΣΒΑ είναι σημαντικοί γι' αυτούς, πώς διαπλέκονται οι επιλεγμένοι, πώς αποφάσισαν ποιες ιδέες θα συμπεριλάβουν στις αφίσες κ.λπ.

### **Πιθανή διεύρυνση της δραστηριότητας:**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να διατυπώσουν τις ιδέες τους σε σαφή αιτήματα (σύντομες και περιεκτικές προτάσεις) και να τις γράψουν με μεγάλα κεφαλαία γράμματα σε νέες αφίσες. Στη συνέχεια μπορούν να παρουσιάσουν αυτές τις αφίσες σε δημόσιους χώρους (π.χ. στην κεντρική πλατεία, στη δημόσια βιβλιοθήκη, μπροστά από τον κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό, στο κέντρο νεολαίας, στο σχολείο, στη δημόσια εκδήλωση κ.λπ.), ώστε να τις δουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Μπορούν να καλέσουν το κοινό να προσθέσει την υπογραφή του στα αιτήματα που θα ήθελε να υποστηρίξει.



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## Η ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. Αρ. Έργου: 2021-1-ΑΤ01-ΚΑ220-ΥΟΥ-000035766