



YOU PART

Engage. Connect. Empower

LOCAL ACTIONS FOR GLOBAL CHANGE

ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΣΤΟΧΟΙ

ΘΕΜΑΤΑ

ΥΛΙΚΑ

ΟΔΗΓΙΕΣ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

LOCAL ACTIONS FOR GLOBAL CHANGE

ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Ηλικία των συμμετεχόντων: 15+
Αριθμός συμμετεχόντων: 4 έως 20 άτομα
Διάρκεια: 240+

ΣΤΟΧΟΙ

Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η υποστήριξη των νέων στο σχεδιασμό και την υλοποίηση τοπικών δράσεων στις κοινότητές τους. Αρχικά, θα σκεφτούν ποιες παγκόσμιες προκλήσεις είναι σημαντικές γι' αυτούς και τι θα ήθελαν να αλλάξουν στο τοπικό τους περιβάλλον, στη συνέχεια, βήμα προς βήμα, θα αναπτύξουν ένα σχέδιο για την οργάνωση και την υλοποίηση μιας τοπικής δράσης.

Οι παρούσες οδηγίες έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίξουν τους νέους στην υλοποίηση "ζωντανών" τοπικών δράσεων. Στόχος είναι επίσης να ενθαρρυνθούν οι νέοι να συμμετέχουν, να κοινωνικοποιηθούν από κοντά και έτσι να ενισχύσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες μέσω της οργάνωσης και της υλοποίησης της δράσης.

ΘΕΜΑΤΑ

Οποιοδήποτε θέμα είναι σχετικό με τους συμμετέχοντες. ΣΥΜΒΟΥΛΗ: *Θέματα που συνδέονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).*

Ο κόσμος μας είναι όλο και περισσότερο συνδεδεμένος. Μερικοί λένε ότι ο κόσμος μετατρέπεται σε ένα παγκόσμιο χωριό. Τι σημαίνει όμως αυτό στην πραγματικότητα; Για να δώσετε στους νέους μια ιδέα, ζητήστε τους να σκεφτούν πόσες φορές έχουν φάει ένα κομμάτι σοκολάτα. Αναρωτήθηκαν ποτέ, για παράδειγμα, πού φυτρώνει το κακάο που αποτελεί το κύριο συστατικό της σοκολάτας, ποιος το παρήγαγε και κάτω από ποιες συνθήκες, πόσο πληρώνονται οι εργάτες για μια ολόκληρη ημέρα εργασίας στη φυτεία, τι επιπτώσεις έχει η καλλιέργεια του κακάο στο περιβάλλον στο οποίο ευδοκimeί, πού παρασκευάζεται η σοκολάτα, τι ταξίδι χρειάστηκε να διανύσει η σοκολάτα για να φτάσει στα χέρια τους; Παρόμοιες ερωτήσεις θα μπορούσαν να γίνουν για όλα τα πράγματα που χρησιμοποιούμε. Φυσικά, δεν έχουμε χρόνο να ερευνήσουμε το ιστορικό όλων των πραγμάτων που μας περιβάλλουν από το πρωί μέχρι το βράδυ.

Είναι όμως σημαντικό να έχουμε επίγνωση του τρόπου με τον οποίο ο καθένας μας επηρεάζει τους ανθρώπους και το περιβάλλον και ταυτόχρονα να αναρωτιόμαστε τι δεν μας φαίνεται σωστό και τι θα μπορούσε ο καθένας μας να κάνει διαφορετικά για να συμβάλει με τον τρόπο του στην αλλαγή για έναν καλύτερο κόσμο.

Όπως είπε η Vanessa Andreotti, «είμαστε όλοι μέρος του προβλήματος και μέρος της λύσης» (Soft versus critical global citizenship education, 2006). Είναι σημαντικό να συζητήσουμε με τους νέους τι είναι αυτό που θα ήθελαν να αλλάξουν - είτε στο σπίτι, είτε στο σχολείο, είτε στην τοπική τους κοινότητα, είτε στη χώρα τους, είτε στον κόσμο. Η δράση έχει να κάνει με την πραγματοποίηση της αλλαγής που θέλετε να δείτε να συμβαίνει. Θα μπορούσε να είναι μια δράση για τη μείωση της χρήσης πλαστικών μπουκαλιών στο σχολείο, μια ανταλλαγή μεταχειρισμένων ρούχων, μια δράση με την συγγραφή επιστολών προς τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, μια δραστηριότητα που οργανώνετε για τα παιδιά των προσφύγων, μια προώθηση του δίκαιου εμπορίου, μια δραστηριότητα που αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή κ.ο.κ. Είναι σημαντικό να σκέφτεστε όσο το δυνατόν ευρύτερα για την οργάνωση δράσεων, διότι κάθε απόφαση που λαμβάνετε και κάθε δράση που αναλαμβάνετε επηρεάζει πολλούς ανθρώπους και το περιβάλλον, τόσο στην άμεση γειτονιά σας όσο και σε όλο τον κόσμο. Οι νέοι μπορούν να οργανώσουν μια δράση μόνοι τους ή μαζί με άλλους - με τους συμμαθητές τους, με τους φίλους τους, με τα μέλη της οικογένειάς τους ή με οποιονδήποτε άλλο θέλει να συμβάλει στη θετική κοινωνική αλλαγή.

ΥΛΙΚΑ

Για το εργαστήριο: μαρκαδόροι, χαρτί (A4), αφίσες, ταινία, υπολογιστής.

Άλλα υλικά και εξοπλισμός: ανάλογα με το τι θα χρειαστούν οι συμμετέχοντες για την υλοποίηση της δράσης

ΟΔΗΓΙΕΣ

Βήμα 1 : Ποιο είναι το πρόβλημα που οι νέοι θέλουν να αντιμετωπίσουν;

Το πρώτο βήμα στο σχεδιασμό μιας τοπικής δράσης είναι να ανακαλύψετε τι πραγματικά ενδιαφέρει τους νέους και γιατί θα μπορούσε να ενδιαφέρει και άλλους. Τι δεν θεωρούν σωστό στον κόσμο, τι τους στεναχωρεί ή τους θυμώνει και τι θέλουν να αλλάξουν; Στη συνέχεια θα πρέπει να σκεφτούν τι μπορούν να κάνουν και πώς μπορούν να το πραγματοποιήσουν.

Θα πρέπει να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τι πραγματικά γνωρίζουν για το παγκόσμιο πρόβλημα ή την πρόκληση που θέλουν να αντιμετωπίσουν. Αν πρόκειται να παρουσιάσουν γεγονότα ή στατιστικά στοιχεία ως μέρος της δράσης τους, πρέπει πρώτα να βεβαιωθούν ότι αυτά τα γεγονότα είναι αληθινά και ενημερωμένα και προέρχονται από αξιόπιστες πηγές.

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν όσο το δυνατόν περισσότερες διαφορετικές πηγές κατά την έρευνα για το ιστορικό του θέματός τους. Πολλές πληροφορίες μπορούν να βρεθούν στο διαδίκτυο.

Ωστόσο, πρέπει να υπενθυμίζετε στους συμμετέχοντες να μην ξεχνούν τις εφημερίδες, τα περιοδικά, τα βιβλία και άλλες πηγές στις οποίες μπορούν να έχουν πρόσβαση στο σχολείο, στη βιβλιοθήκη ή στο σπίτι. Αν δεν γνωρίζουν πού είναι το καλύτερο μέρος για να βρουν τις πληροφορίες που χρειάζονται, μπορούν να ρωτήσουν εσάς και τους συναδέλφους σας.

Βήμα 2 : Πώς να παρουσιάσετε την ιδέα;

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι είναι σημαντικό να σκεφτούν ποιος μπορεί πραγματικά να συμβάλει στις αλλαγές που θέλουν να δουν πριν αποφασίσουν να παρουσιάσουν την ιδέα τους σε άλλους. Η απάντηση σε αυτή την ερώτηση θα επηρεάσει σε ποιους θα προβάλλουν την ιδέα τους και πώς θα την παρουσιάσουν. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να γνωρίζουν ότι όταν παρουσιάζουν μια ιδέα, είναι σημαντικό να την εκθέσουν γρήγορα και με σαφήνεια. Πρέπει να έχουν πάντα κατά νου δύο πράγματα: Ποιο είναι το πρόβλημα; Τι θέλω να αλλάξω; Υπενθυμίστε τους ότι γνωρίζουν ήδη πολύ περισσότερα για το πρόβλημα από τους άλλους, οι οποίοι μπορεί να μην γνωρίζουν καν ότι το πρόβλημα υπάρχει. Γι' αυτό πρέπει να είναι απλοί: να κρατούν το μήνυμά τους σύντομο, ξεκάθαρο και ελκυστικό!

Βήμα 3 : Πώς να δημιουργήσετε την ομάδα;

Για πολλά θέματα, υπάρχουν ΜΚΟ που υποδέχονται θερμά ακτιβιστές και εθελοντές. Ένα πλεονέκτημα αυτών των οργανώσεων είναι ότι διαθέτουν μεγάλη τεχνογνωσία σχετικά με τον τρόπο υλοποίησης διαφόρων δράσεων - διαδικτυακών και μη: από διαδικτυακά ψηφίσματα και μεμονωμένες εκδηλώσεις έως τη διοργάνωση διαδηλώσεων και μακροπρόθεσμων εκστρατειών. Ωστόσο, εάν οι νέοι ενδιαφέρονται να οργανώσουν οι ίδιοι μια συγκεκριμένη δραστηριότητα - όσο το δυνατόν περισσότερο ερασιτεχνικά - τότε το κέντρο νεολαίας και οι εργαζόμενοι σε αυτό θα είναι πιθανώς το πρώτο σημείο επαφής σε αυτό το πλαίσιο.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν έναν κατάλογο με τα άτομα στα οποία θα μπορούσαν να παρουσιάσουν το μήνυμά τους και να σκεφτούν τον καλύτερο τρόπο για να το κάνουν. Για παράδειγμα: συνάδελφοι, συμμαθητές, φίλοι, γονείς ή φροντιστές, γείτονες, δάσκαλοι, μέλη της τοπικής κοινότητας κ.λπ. Θα πρέπει να σκεφτούν οποιονδήποτε θα μπορούσε να τους βοηθήσει ή ακόμη και να αποτελέσει μέρος της ομάδας τους: στο κέντρο νεολαίας, στο σχολείο, στο σπίτι ή στην τοπική τους κοινότητα. Θα μπορούσε να είναι κάποιος που είναι δημιουργικός και καλλιτεχνικός, που είναι επικοινωνιακός και με επιρροή, που μπορεί να διαδώσει γρήγορα το μήνυμα ή να το κάνει πιο ορατό, που θέλει να κάνει τη διαφορά, που νιώθει προσωπικά συνδεδεμένος με το θέμα. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να βεβαιωθούν ότι το μήνυμά τους είναι σαφές προτού καλέσουν άλλους να συμμετάσχουν ή ζητήσουν βοήθεια. Αυτό θα διευκολύνει την παρακίνησή τους να συμμετάσχουν.

Βήμα 4: Πώς να αναπτύξετε την ιδέα;

Αφού οι συμμετέχοντες έχουν ένα σαφές μήνυμα και γνωρίζουν σε ποιον θέλουν να το επικοινωνήσουν και πώς (με αστείο ή σοβαρό τρόπο), θα πρέπει να σκεφτούν πώς μπορούν να το κάνουν (λαμβάνοντας υπόψη τις οργανωτικές και οικονομικές δυνατότητες). Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις για παρουσιάσεις, αλλά ενθαρρύνετε τους να προσθέσουν τις δικές τους ιδέες στον κατάλογο: αφίσες, ψήφισμα, διαγωνισμός, δράση στο δρόμο ("flash mob"), θεατρικό έργο, άρθρο, βίντεο, έκθεση τέχνης κ.λπ.

Κατά την επιλογή του τρόπου παρουσίασης της προσπάθειάς τους, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να σκεφτούν ποιος θα ήταν ο καταλληλότερος τρόπος για να την παρουσιάσουν σε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο. Αν θέλουν να περάσουν το μήνυμά τους σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων, μπορούν να χρησιμοποιήσουν διάφορες προσεγγίσεις. Όποιον τρόπο και αν θεωρούν καταλληλότερο, θα πρέπει να θυμούνται ότι είναι σημαντικό να προσεγγίσουν όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους. Για παράδειγμα, ένα βίντεο μπορεί να φαίνεται υπέροχο αν καταφέρετε να το παρακολουθήσει ένα κοινό, ωστόσο ένα μήνυμα σε μια αφίσα μπορεί να φτάσει σε περισσότερους ανθρώπους, αν απλά το τοποθετήσετε στο σωστό σημείο!

Βήμα 5 : Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι ρεαλιστές!

Αφού οι συμμετέχοντες συγκεντρώσουν τις ιδέες για τη δράση τους, ζητήστε τους να αφιερώσουν λίγο χρόνο και να σκεφτούν τι είναι ρεαλιστικό να κάνουν. Θα πρέπει να έχουν κατά νου ότι δεν μπορούν να αλλάξουν τον κόσμο, αλλά μπορούν να κάνουν τη διαφορά σε άδικες ή μη βιώσιμες πρακτικές στην τοπική τους κοινότητα. Υποστηρίξτε τους να σκεφτούν όσο το δυνατόν ευρύτερα αλλά και ρεαλιστικότερα!

Πότε και πώς μπορούν οι νέοι να οργανώσουν πραγματικά μια δράση; Θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους το πρόγραμμά τους και τυχόν υποχρεώσεις που έχουν. Υπενθυμίστε τους να σκεφτούν όλα τα πράγματα που θα χρειαστούν: έναν κατάλληλο χώρο (εσωτερικό ή εξωτερικό), υλικά (π.χ. φορητό μουσικό σύστημα με ηχεία και μικρόφωνα, πηγή ενέργειας, βάση, αυτοκίνητο, ποδήλατα κ.λπ.), τις υπηρεσίες που θα χρειαστούν για την εκδήλωση (π.χ. επίσημη καταχώρηση της εκδήλωσης, σχεδιασμός, εκτύπωση, μεταφορά), τα άτομα που χρειάζονται στην ομάδα τους κ.λπ.

Πόσα χρήματα θα χρειαστούν για τη διοργάνωση της δράσης; Υποστηρίξτε τους νέους να κάνουν έναν σαφή υπολογισμό όλων των εξόδων και ζητήστε τους να σκεφτούν αν μπορούν να τα αντέξουν οικονομικά.

Εάν δεν έχουν ήδη ρωτήσει νωρίτερα, αυτή είναι η κατάλληλη στιγμή για να ξεκαθαρίσετε στους συμμετέχοντες τι είδους υποστήριξη μπορούν να προσφέρουν το κέντρο νεολαίας και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας: προσωπικό και υλικούς πόρους/εξοπλισμό και χώρους, προϋπολογισμό για τη δράση και, πάνω απ' όλα, υποστήριξη σε διοικητικά θέματα (π.χ. μια εκδήλωση σε δημόσιο χώρο πρέπει να δηλωθεί στην αρμόδια δημοτική αρχή) και δικτύωση (π.χ. καθιερωμένες επαφές με σχετικές οργανώσεις και τοπικές αρχές).

Βήμα 6: Απαιτείται κάποια αλλαγή;

Μόλις οι συμμετέχοντες έχουν μπροστά τους τον πλήρη κατάλογο, ζητήστε τους να τον ξαναδούν και να σκεφτούν τυχόν αλλαγές που μπορεί να χρειαστεί να κάνουν: Έχουν αρκετό χρόνο για να οργανώσουν τη δράση τους; Θα πρέπει να σκεφτούν πώς μπορούν να μειώσουν το εκτιμώμενο κόστος. Μπορούν να δανειστούν ή να νοικιάσουν κάποια από τα πράγματα που χρειάζονται αντί να τα αγοράσουν, ή ακόμη και να τα κάνουν μόνοι τους (π.χ. ένα σταντ για αφίσες); Μπορούν να διαπραγματευτούν χαμηλότερη τιμή ή δωρεάν ενοικίαση περιπτέρου στο δήμο; Μπορούν να καλέσουν κάποιον άλλο να συμμετάσχει στην ομάδα τους που έχει τις απαραίτητες δεξιότητες για την υλοποίηση της δράσης; Θα πρέπει επίσης να υπολογίσουν το κόστος για τη γιορτή μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της τοπικής δράσης - την ίδια ή την επόμενη ημέρα/σαββατοκύριακο (π.χ. χρήματα για σνακ, ποτά, αμοιβή για τοποθεσία ή/και DJ κ.λπ.)

Θα πρέπει επίσης να σκεφτούν τι θα μπορούσε να πάει στραβά με την εκδήλωση (κακές καιρικές συνθήκες, αρνητικές αντιδράσεις του κοινού κ.λπ.). Υπάρχει καταρχήν δυνατότητα αναβολής της δράσης; Υπενθυμίστε τους ότι η καλή δράση απαιτεί υπομονή και ευελιξία και ότι μερικές φορές πρέπει να γίνονται συμβιβασμοί. Και επίσης ότι δεν πρέπει να ξεχνούν ότι αν πιστέψουν στην ιδέα τους και καταβάλουν πραγματική προσπάθεια, πολλά πράγματα είναι δυνατά!

Βήμα 7 : Πώς να προετοιμάσετε ένα σχέδιο δράσης.

Στο επόμενο βήμα, θα πρέπει να υποστηρίξετε τους συμμετέχοντες στην προετοιμασία ενός σχεδίου δράσης που θα τους επιτρέψει να εφαρμόσουν σωστά τη δράση. Το σχέδιο δράσης θα πρέπει να αναφέρει με σαφήνεια ποιος θα κάνει τι, πότε θα το κάνει και ποιος είναι υπεύθυνος για τι. Θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει ένα λεπτομερές χρονοδιάγραμμα, στο οποίο θα αναφέρονται όλες οι εργασίες και οι υπεύθυνοι.

Το χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να είναι προσβάσιμο σε όλη την ομάδα, ώστε να μπορεί ο καθένας να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τι συμβαίνει και πότε. Για να διασφαλιστεί ότι όλα τα μέλη της ομάδας τηρούν το σχέδιο δράσης και ακολουθούν τους στόχους, οι συμμετέχοντες πρέπει να παρακολουθούν τακτικά το σχέδιο δράσης. Εάν αποδειχθεί ότι το σχέδιο δράσης τους πρέπει να προσαρμοστεί, θα πρέπει να ενημερώσουν όλη την ομάδα για τις αλλαγές εγκαίρως.

Βήμα 8: Καταγράψτε την πορεία και διαδώστε τη δράση!

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες τη σημασία της τεκμηρίωσης της προόδου της δράσης και παρουσιάστε τους πώς μπορούν να συλλέξουν διάφορες μορφές αποδεικτικών στοιχείων. Όλα τα αποδεικτικά στοιχεία της δράσης θα αποτελέσουν αργότερα μια διασκεδαστική υπενθύμιση για το πώς πήγαν όλα και ποιοι συμμετείχαν στην προετοιμασία και την υλοποίηση. Κατά τη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων (φωτογραφίες, βίντεο, έρευνες κ.λπ.), οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν κατά νου ότι αργότερα θα τα μοιραστούν με άλλους (π.χ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε μια εφημερίδα, στο ραδιόφωνο, στο κέντρο νεότητας ή στην τοπική κοινότητα).

Βήμα 9: ΗΜΕΡΑ ΔΡΑΣΗΣ, ΩΡΑ ΔΡΑΣΗΣ!

Όταν έρθει η ημέρα για την υλοποίηση της δράσης, υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες να την ξεκινήσουν με μια σύντομη συνάντηση για την οργάνωση όλων των εμπλεκομένων ώστε να θυμούνται ποια είναι τα καθήκοντά τους και πότε πρέπει να γίνουν τα πράγματα. Αν έχουν ξεχάσει κάτι, τώρα είναι η ώρα να το τακτοποιήσουν! Κατά τη διάρκεια της ίδιας της δράσης, θα πρέπει να είναι χαλαροί και να διασκεδάζουν, έχοντας κατά νου ποιος είναι ο κύριος σκοπός τους. Αν στο μεταξύ έχουν κάποια ερώτηση ή ιδέα, θα πρέπει να την καταγράψουν.

Υποστηρίξτε τους συμμετέχοντες ώστε να διαδώσουν το μήνυμα σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους. Υπενθυμίστε τους να τραβήξουν φωτογραφίες ή/και βίντεο και να τα μοιραστούν στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, Facebook, TikTok κ.λπ.) κατά τη διάρκεια και μετά τη δράση.

Αν θέλουν, μπορούν να ετοιμάσουν μια μεγαλύτερη παρουσίαση της δράσης τους μετά την εκδήλωση. Θα πρέπει να σκεφτούν πότε θα ήταν ο καλύτερος χρόνος για την παρουσίαση και πού θα πραγματοποιηθεί. Θα πρέπει να εξετάσουν τις δυνατότητες παρουσίασης της δράσης τους στο κέντρο νεολαίας, στο σχολείο, στο ραδιόφωνο ή στην τηλεόραση, στην κεντρική πλατεία της πόλης ή μπροστά από το Κοινοβούλιο - όλα είναι πιθανά!

Βήμα 10: Ωρα για πάρτι!

Τέλος, υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι η επιτυχία πρέπει πάντα να γιορτάζεται μαζί με όλους όσοι βοήθησαν στην οργάνωση της δράσης. Το πάρτι μπορεί να διοργανωθεί την ίδια ημέρα μετά το τέλος της εκδήλωσης ή αργότερα. Οι συμμετέχοντες δεν πρέπει να ξεχάσουν να ευχαριστήσουν όλους όσους συνέβαλαν με οποιονδήποτε τρόπο στην προετοιμασία και την υλοποίηση της δράσης, ακόμη και αν ο ρόλος τους ήταν μικρός. Θα πρέπει να συμφωνήσουν εκ των προτέρων πού και πώς θα γιορτάσουν την επιτυχία, ώστε να λάβουν όλοι εγκαίρως πρόσκληση. Το σημαντικό είναι να βρεθούν όλοι μαζί και να διασκεδάσουν!

Βήμα 11: Αξιολόγηση

Αφιερώστε λίγο χρόνο για την αξιολόγηση και βοηθήστε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν πόσο καλά οργανώθηκε η δράση τους, πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί και να συζητήσουν ιδέες για μελλοντικές δράσεις.

Ακολουθούν ορισμένες ερωτήσεις που μπορεί να σας βοηθήσουν να διευκολύνετε την αξιολόγηση:

- *Τηρήσατε το σχέδιο δράσης ή το αλλάξατε;*
- *Πήγε κάτι στραβά;*
- *Τι θα μπορούσατε να κάνετε καλύτερα;*
- *Τι θα μπορούσατε να κάνετε διαφορετικά;*
- *Πώς συνεργαστήκατε ως ομάδα;*
- *Πώς επιλύσατε τις εντάσεις που προέκυψαν;*
- *Πώς αντέδρασε το κύριο κοινό σας;*
- *Σε πόσους ανθρώπους έφτασε το μήνυμά σας;*
- *Θα μπορούσατε να είχατε παρουσιάσει τη δράση με διαφορετικό τρόπο;*
- *Τι μάθατε κατά την προετοιμασία και την υλοποίηση της δράσης;*
- *Έχει κανείς κάποιες ιδέες για μια νέα δράση;*

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ

- Ο συντονιστής μπορεί να σχεδιάσει ένα ολόημερο εργαστήριο ή να το χωρίσει σε μικρότερες δραστηριότητες (αυτό είναι κατάλληλο μόνο αν υπάρχει μια ομάδα νέων που θα παρακολουθήσει όλες τις μικρότερες δραστηριότητες).
- Εάν υπάρχει μεγαλύτερη ομάδα, ο συντονιστής μπορεί να ζητήσει από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν μερικές μικρότερες ομάδες των 4-5 ατόμων.
- Ως πρώτο βήμα, ο συντονιστής μπορεί να παρουσιάσει εν συντομία τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

Η ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. Αρ. Έργου: 2021-1-ΑΤ01-ΚΑ220-ΥΟΥ-000035766