



**YOU PART**

Engage. Connect. Empower

# **DIGITAL STORYTELLING**

**ΔΕΔΟΜΕΝΑ**

**ΣΤΟΧΟΙ**

**ΘΕΜΑΤΑ**

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**ΥΛΙΚΑ**

**ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ**

**ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ**

# DIGITAL STORYTELLING

## ΔΕΔΟΜΕΝΑ

**Ηλικία των συμμετεχόντων:** 18 έως 24 ετών  
**Αριθμός συμμετεχόντων:** το ελάχιστο 18 άτομα  
**Διάρκεια:** περίπου 300 λεπτά

## ΣΤΟΧΟΙ

Η μεθοδολογία της Ψηφιακής Αφήγησης - «Digital Storytelling» έχει τους εξής στόχους:

- να ζωντανέψουν ιστορίες με τη χρήση πολυμέσων όπως βίντεο, εικόνες και ήχος,
- να εκπαιδεύσει και να ενημερώσει τους συμμετέχοντες παρουσιάζοντας σύνθετες έννοιες και πληροφορίες με πιο ευχάριστο τρόπο για το ευρύτερο κοινό,
- να επηρεάσει και να υποστηρίξει την αλλαγή, ευαισθητοποιώντας για κοινωνικά ζητήματα,
- να ενισχύσει τη δημιουργικότητα και την αυτοέκφραση, ενθαρρύνοντας τα άτομα να μοιραστούν ιστορίες και εμπειρίες με την παραγωγή ενός μοναδικού βίντεο
- να προώθησει τη συνεργασία των συμμετεχόντων, μέσω της παραγωγής ενός κοινού αποτελέσματος.

## ΘΕΜΑΤΑ

Η ψηφιακή αφήγηση περιλαμβάνει τη δημιουργία και παρουσίαση αφηγηματικών ιστοριών μέσω διαφόρων πολυμέσων και ψηφιακών εργαλείων. Συνδυάζει τεχνικές παραδοσιακής αφήγησης και ψηφιακά μέσα για την εκπαίδευση, την ψυχαγωγία και τη μετάδοση μηνυμάτων στο ευρύ κοινό. Η αφήγηση μπορεί να αναφέρεται σε διάφορους τομείς, όπως προσωπικές ιστορίες, ιστορικά γεγονότα, εκπαιδευτικό περιεχόμενο, σκοπούς μάρκετινγκ και εκστρατείες κοινωνικής ευαισθητοποίησης. Για παράδειγμα, η μέθοδος θα μπορούσε να αξιοποιηθεί ως μέρος της αγωγής του πολίτη στο πλαίσιο της εργασίας για τη νεολαία. Περιλαμβάνει μη τυπική μάθηση που ενδυναμώνει τους νέους να συμβάλλουν ενεργά στην κοινότητά τους. Η ψηφιακή αφήγηση ιστοριών θα μπορούσε να αποτελέσει τη βάση για μια δραστηριότητα που αφορά τη νεολαία και ονομάζεται "Voices Unveiled: Empowering Youth Through Digital Stories" στο πλαίσιο της εκπαίδευσης του πολίτη.

## ΥΛΙΚΑ

Υπολογιστές, σύνδεση Wi-Fi, χαρτιά A4, πολύχρωμα στυλό, μαρκαδόροι, λευκοί πίνακες, μικρόφωνα, κάμερες

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ

Η ψηφιακή αφήγηση είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την εμπλοκή νέων συμμετεχόντων ηλικίας 18-24 ετών, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα, την αυτοέκφραση και τη συνεργασία μέσα από την αφήγηση χρησιμοποιώντας πολυμέσα. Μια δραστηριότητα, βασισμένη στην εκπαίδευση του πολίτη, προωθεί την ενεργό συμμετοχή των πολιτών παρουσιάζοντας σύνθετες έννοιες με προσιτό τρόπο. Δίνει έμφαση στην προώθηση αξιών του πολίτη, όπως η διαφορετικότητα, η ισότητα και η ένταξη, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και πολυμέσα για να υπερασπιστούν την κοινωνική αλλαγή και να μοιραστούν σημαντικές ιστορίες στις κοινότητές τους.

## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Για να είναι προετοιμασμένος για μια δραστηριότητα ψηφιακής αφήγησης, ο συντονιστής θα πρέπει να λάβει υπόψη του τα εξής τα ακόλουθα βήματα:


1. Εξοικειωθείτε με την περιγραφή και τους στόχους της δραστηριότητας.
2. Ενημερωθείτε για τις έννοιες με τις οποίες στοχεύει να ασχοληθεί η δραστηριότητα (π.χ. ιθαγένεια εκπαίδευση και ενεργός συμμετοχή).
3. Εξερευνήστε το ψηφιακό εργαλείο που πρόκειται να χρησιμοποιήσετε για την παραγωγή των βίντεο.
4. Προετοιμάστε προσωπικούς υπολογιστές ή φορητούς υπολογιστές, ανάλογα με τον αριθμό των ομάδων.
5. Βεβαιωθείτε ότι έχετε σταθερή σύνδεση Wi-Fi.
6. Προετοιμάστε τα απαραίτητα υλικά, όπως χαρτιά για την τήρηση σημειώσεων και παρατηρήσεων, στυλό, και μαρκαδόρους.

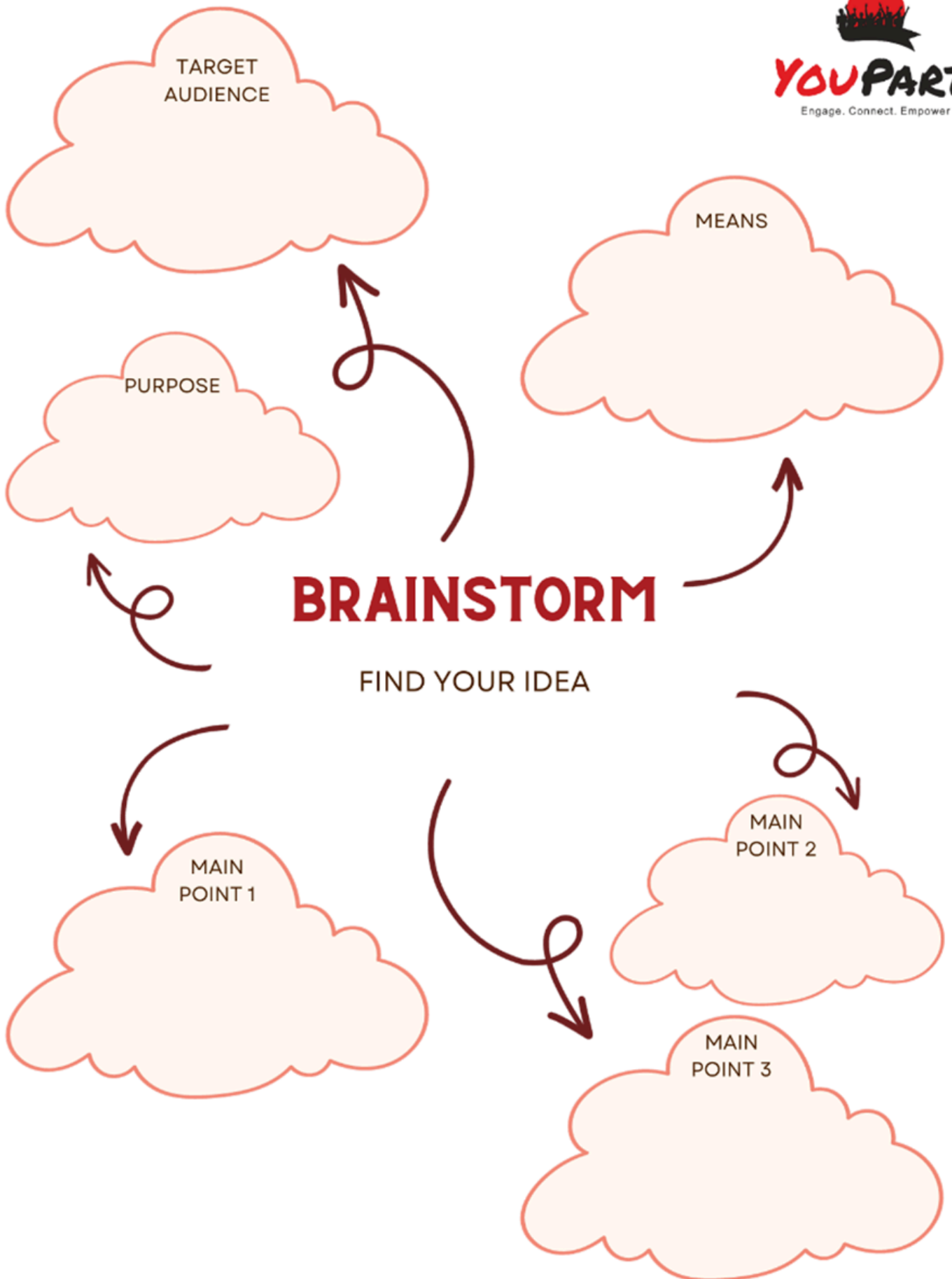
## ΟΔΗΓΙΕΣ

### Βήμα 1 - Ξεκινήστε με μια ιδέα (~20')

Το πρώτο βήμα είναι να βρείτε την κεντρική ιδέα για τα βίντεο που πρόκειται να αναπτυχθούν. Έπειτα, καλωσορίστε τους συμμετέχοντες και εισαγάγετε τους στη δραστηριότητα. Για να συνεργαστούν και να εργαστούν αποτελεσματικά, χωρίστε τους σε μικρές ομάδες των 3-6 ατόμων.

Οι ομάδες θα πρέπει να καθορίσουν το σκοπό της ιστορίας τους, το κοινό-στόχο και τα βασικά μηνύματα της ιστορίας. Για παράδειγμα, σχετικά με το θέμα της αγωγής του πολίτη, ξεκινήστε τον καταιγισμό ιδεών “brainstorming” με τους συμμετέχοντες για να ανακαλύψετε την έννοια της αγωγής του πολίτη, της ενεργού συμμετοχής των πολιτών και, ειδικότερα, ποια είναι τα χαρακτηριστικά ενός νέου ενεργού πολίτη.

 Ένας νοητικός χάρτης (βλ. παρακάτω) θα βοηθούσε τους συμμετέχοντες να βρουν το θέμα του βίντεο τους!





# ΟΔΗΓΙΕΣ

## Βήμα 2 - Έρευνα / Εξερεύνηση / Μάθηση (ενδεικτικά ~30')


Σε αυτό το βήμα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να μάθουν για το θέμα προκειμένου να δημιουργήσουν μια βάση πληροφοριών. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν στις ομάδες τους και να εντοπίσουν τουλάχιστον 1 θέμα ή ιδέα. Αυτά θα αποτελέσουν την κύρια θεματολογία του βίντεο αφήγησης.

Εάν συζητάτε το θέμα της εμπλοκής των πολιτών, οι ομάδες θα μπορούσαν να προτείνουν ένα θέμα που είναι σχετικό με την τοπική τους κοινότητα.

## Βήμα 3 - Γράψτε / Σενάριο (ενδεικτικά ~30')


Μετά την έρευνα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αναπτύξουν ένα προσχέδιο / σενάριο για την ιστορία τους. Δώστε τους χαρτί A4 και χρωματιστά στυλό ή χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία όπως το Microsoft Word και καθοδηγήστε τους να αναπτύξουν το σενάριό τους.

Ένα καλά δομημένο σενάριο επιτρέπει στους συμμετέχοντες να καταγράψουν τα βίντεο ομαλά και στο κοινό να πιστέψει και να θυμάται την ιστορία. Οι αφηγητές πρέπει να είναι ειλικρινείς και να συνδέουν τις εμπειρίες τους με την πραγματικότητα του κοινού. Ο αντίκτυπος των ιστοριών θα ενισχυθεί επίσης με το να καλούν το κοινό σε δράση. Τέλος, θα πρέπει να θυμούνται ότι οι ψηφιακές ιστορίες είναι συνήθως σύντομες, οπότε θα πρέπει να επικεντρώνονται στις πιο σημαντικές λεπτομέρειες και γεγονότα κατά την ανάπτυξη του σεναρίου τους.

 Δείτε το πρότυπο στο τέλος του παρόντος εγγράφου - υπάρχουν βήματα που θα καθοδηγήσουν της ομάδες να αναπτύξουν τα σενάρια τους

## Βήμα 4 - Σχέδιο & εικονογραφημένο σενάριο (ενδεικτικά ~40')

Οι συμμετέχοντες πρέπει να δημιουργήσουν ένα οπτικοποιημένο σενάριο (storyboard) στο επόμενο βήμα. Το storyboard είναι μια γραφική οργάνωση για τον οπτικό σχεδιασμό και την παρουσίαση των πληροφοριών που πρέπει να συμπεριληφθούν στο βίντεο. Θα πρέπει να χωρίζει το σενάριο του βίντεο σε διάφορες σκηνές. Θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει το ηχητικό σενάριο και σκίτσα των προτεινόμενων εικόνων και βίντεο που θα χρησιμοποιηθούν.

 Δείτε τα πρότυπα στο τέλος του παρόντος εγγράφου - μπορεί να μοιραστεί με τους συμμετέχοντες σε τη δραστηριότητα.

## **Βήμα 5 - Συγκεντρώστε το υλικό (ενδεικτικά ~90')**

Η διάρκεια του βίντεο θα πρέπει να είναι περίπου 2-3 λεπτά. Αυτό θα ποικίλλει ανάλογα με τις δεξιότητες της ομάδας, τους διαθέσιμους πόρους και το σενάριο.

Αναθέστε καθήκοντα στα μέλη κάθε ομάδας. Για παράδειγμα, εάν η ομάδα αποτελείται από 6 άτομα, 2 άτομα θα μπορούσαν να αναλάβουν την έρευνα, 1 να βρει σχετικά βίντεο, εικόνες και μουσική, 2 να αναπτύξουν και να ηχογραφήσουν το ηχητικό σενάριο, και 1 να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα με τη βοήθεια αυτών των που έχουν βρει τα σχετικά βίντεο και εικόνες.

Εάν η ομάδα πρόκειται να πάρει συνέντευξη από κάποιον, εργαλεία όπως κάμερες και μικρόφωνα είναι απαραίτητα. Θα πρέπει επίσης να ελέγξουν τον φωτισμό του δωματίου και το φόντο. Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν επίσης να αναζητήσουν σχετικές εικόνες και βίντεο που σχετίζονται με το επιλεγμένο θέμα. Θα πρέπει να έχουν κατά νου την ανάγκη να πάρουν άδεια για τα αντικείμενα που θα χρησιμοποιήσουν ή τη χρήση φωτογραφιών αρχείου.

Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να επιλέξουν βίντεο και εικόνες από την περιοχή τους (πόλη / κωμόπολη / γειτονιά) αν το θέμα που επέλεξαν σχετίζεται με την τοπική τους κοινότητα.

## **Βήμα 6 - Συνδυάστε τα όλα μαζί (ενδεικτικά ~60')**

Σε αυτό το βήμα, οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν το ψηφιακό εργαλείο που τους παρέχεται για να συνθέσουν τα βίντεο, τις εικόνες και τον ήχο, δημιουργώντας ένα μοναδικό βίντεο.

Για το σκοπό αυτό, το **Canva**, ένα διαδικτυακό εργαλείο με διάφορα δωρεάν στοιχεία, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την επεξεργασία βίντεο και εικόνων. Επιπλέον, το **Audacity**, ένα δωρεάν λογισμικό, είναι κατάλληλο για την επεξεργασία ήχου

## **Βήμα 7 - Μοιραστείτε (ενδεικτικά ~30')**

Μετά την οριστικοποίηση των βίντεο ψηφιακής αφήγησης, κάθε ομάδα τα παρουσιάζει στην υπόλοιπη ομάδα. Το γεγονός ότι μοιράζονται το βίντεο με το κοινό αποτελεί κίνητρο για τους συμμετέχοντες ώστε να καταβάλουν τη μέγιστη δυνατή προσπάθεια για το καλύτερο αποτέλεσμα.

Το βίντεο θα μπορούσε, επίσης, να αναρτηθεί στο διαδίκτυο στο YouTube ή σε άλλες διαδικτυακές πλατφόρμες και να κοινοποιηθεί και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν διάφορα hashtags για τη μεγιστοποίηση της συμμετοχής του κοινού.

## **Βήμα 8 - Αναστοχασμός και ανατροφοδότηση (ενδεικτικά ~20')**

Αφού παρακολουθήσετε τα βίντεο ψηφιακής αφήγησης, διευκολύνετε τη συζήτηση σχετικά με τις ιστορίες που παρακολούθησαν οι συμμετέχοντες. Παρακινήστε τους να εκφράσουν τα συναισθήματά τους σχετικά με τις ιστορίες που άκουσαν και τις σκέψεις τους σχετικά με τη διαδικασία και τη συνεργασία τους με τους άλλους. Στην περίπτωση που το βίντεο έχει διαμοιραστεί μόνο στο διαδίκτυο, τότε θα πρέπει να ελέγξουν τα στατιστικά στοιχεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τις προβολές στην πλατφόρμα που αναρτήθηκε το βίντεο.

# ΣΕΝΑΡΙΟ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΑΣ



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

Η ύπαρξη ενός συγκεκριμένου σεναρίου για την ψηφιακή σας ιστορία θα σας βοηθήσει να μειώσετε το χρόνο ανάπτυξης του βίντεο και θα προσφέρει στο κοινό μια συνεκτική ιστορία. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε το σενάριό σας. Διασκεδάστε!

## ΑΡΧΗ:

- Τραβήξτε την προσοχή του ακροατηρίου σας και παρακινήστε το να ακούσει την ιστορία
- Εισάγετε το ακροατήριο στο θέμα
- Αξιοποιήστε την εμπειρία σας
- Μεταβείτε στο κύριο μέρος της ιστορίας

## ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ:

- Οργανώστε το κύριο σημείο της ιστορίας
- Αφηγηθείτε την ιστορία σας προς τα κύρια σημεία σας

## ΤΕΛΟΣ:

- Συνοψίστε τα κύρια σημεία
- Χρησιμοποιήστε μια ενθαρρυντική δήλωση για κλείσιμο.

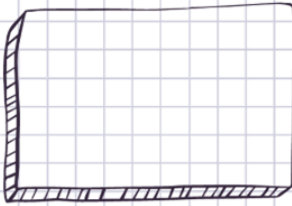
# ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ



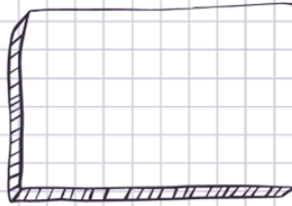
# YOU PART

Engage. Connect. Empower

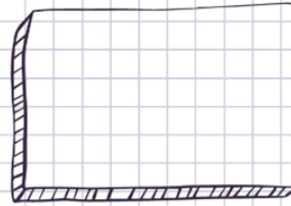
TITLE:



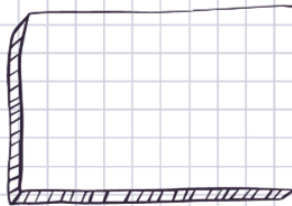
1



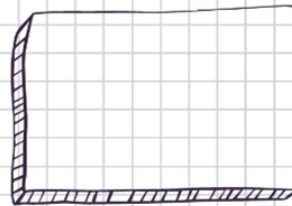
2



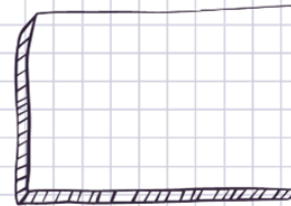
3



4



5



6

Co-funded by the European Union



TITLE OF YOUR STORYBOARD



SOUND USED



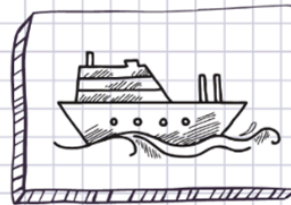
1

A storyboard is a sequence of illustrations that are used to develop a story.

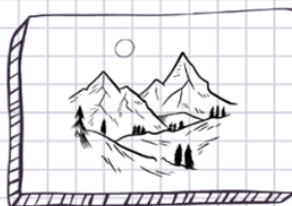


2

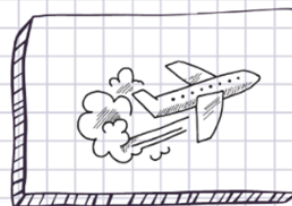
Designers have used storyboard to design scenes for television, or movies.



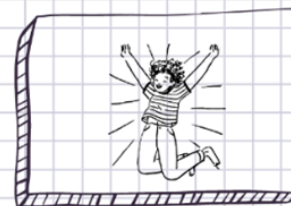
3



4



5



6

SOUND USED

Co-funded by the European Union







# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## Η ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ε τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. Αρ. Έργου: 2021-1-ΑΤ01-ΚΑ220-ΥΟΥ-000035766