



YOU PART

Engage. Connect. Empower

GLAS FOTOGRAFIJE

ČINJENICE

CILJEVI

TEME

DODATNE INFORMACIJE

MATERIJALI

PRIPREMA

INSTRUKCIJE

GLAS FOTOGRAFIJE

ČINJENICE

Starost učesnika: 15+

Broj učesnika: 5-15

Trajanje: oko 60 minuta

CILJEVI

Glas fotografije je participativna istraživačka metoda koja se može koristiti kao inovativni alat za evaluaciju na kraju programa rada s mladima (npr. radionica). U ovoj metodi, mladima se daju fotoaparati ili pametni telefoni i od njih se traži da fotografišu njihova iskustva i perspektive o određenoj temi ili problemu. Zatim fotografije stimulišu diskusiju i razmišljanja kako bi se otkrili uvidi i perspektive koje možda nisu su obuhvaćene tradicionalnim metodama evaluacije. Ova inovativna metoda procene u sedam koraka omogućuje Vam procenu i merenje uticaja naših programa i aktivnosti za mlade na mlade. To vam omogućuje da osigurate da su vaši programi delotvorni i da zadovoljavaju potrebe mladih.

TEME

Refleksija, kontrolne aktivnosti

DODATNE INFORMACIJE

Ova metoda Vam omogućava da je implementirate na različite načine. Možete prilagoditi vremenski okvir prikupljanja fotografija, tako da učesnici fotografišu kroz duži vremenski period, kako bi im dali dodatno vreme za razmišljanje, a zatim se ponovno okupite kako biste ih analizirali. Umesto da odvojite vreme za fotografije nakon aktivnosti, možete stimulisati Učesnike da fotografišu tokom aktivnosti i onda ih analizirati nakon što je aktivnost završena. Ovo će Vam pomoći evaluirati iskustva i perspektive specifičnih situacija tokom aktivnosti.

MATERIJALI

pametni telefoni, fotoaparati, instant fotoaparati, projektor

PRIPREMA

- Definišite istraživačko pitanje i ciljeve evaluacije
- Pripremite pametne telefone ili instant fotoaparate u slučaju da učesnici nemaju sopstvene
- Pripremite projektor kako biste mogli kao grupa gledati fotografije

INSTRUKCIJE

KORAK 1

Definišite istraživačko pitanje i ciljeve: Prije nego što započnete proces glasa fotografije, morate definisati istraživačko pitanje i ciljeve. To uključuje identifikaciju specifičnih ciljeva i ishoda koje vaša aktivnost želi postići. Utemeljite istraživanje pitanja o ciljevima vaše aktivnosti, kako biste saznali jesu li oni postignuti. Ova metoda evaluacije može se koristiti i za saznavanje iskustava i osjećaja učesnika tokom radionice.

Primer: Neka opšta pitanja bi bila: Koliko ste zadovoljni sa radionicom/aktivnosti? Kako je izgledala saradnja u vašem timu? Da li postoje stvari koje bi ste promenili u programu? Također možete postavljati pitanja koja podstiču više razmišljanja i kreativnih odgovora kroz fotografije, na primer ako je vaša aktivnost bila radionica o promovisanju inkluzije, možete postaviti pitanje: Kako biste objasnili inkluziju nakon pohađanja ove radionice?

KORAK 2

Okupite učesnike: nakon što su definisali istraživačko pitanje i ciljeve, sledeći korak je okupljanje učesnika. Pitajte ih da li imaju sopstvene fotoaparate ili pametne telefone, u suprotnom biste ih učesnicima trebali obezbediti.

KORAK 3

Obezbedite fotoaparate ili pametne telefone: sledeći korak je obezbediti kamere ili pametne telefone za učesnike. Važno je dati im jasne instrukcije o tome kako koristiti fotoaparate ili pametne telefone s nekim osnovnim pravilima fotografije (kompozicija, osvjetljenje, ugao itd.) kao i smernice o tome koje su vrste fotografija prikladne i relevantne za istraživanje pitanja (recite učesnicima da uvek traže pristanak kada fotografišu druge osobe, fotografije ne smeju biti ni na koji način uvredljive ili ismevati druge ljude, definišite područje u kojem mogu fotografisati – smeju li izaći napolje? ...)

KORAK 4

Prikupite fotografije: Nakon što su fotoaparati ili pametni telefoni podijeljeni, učesnici su zamoljeni da naprave fotografije povezane s istraživačkim pitanjem ili ciljevima. Učesnicima može biti dato određeno vreme za fotografisanje ili ih zamoliti da ih naprave tokom dužeg vremenskog perioda.

INSTRUKCIJE

KORAK 5

Analizirajte fotografije: sljedeći korak je analiza prikupljene fotografije. Prvo pitajte učesnike da vam pošalju svoje fotografije ili ih stave u odabrani onlajn folder. Koristiti projektor za pregled fotografija kako bi ih svi učesnici mogli videti. Zatim pregledajte fotografije zajedno sa grupom i identifikujte zajedničke teme, šablone i uvide među učesnicima. Važno je uključiti učesnike u proces analize, kao i njihove perspektive i uvide, i ključni su za evaluaciju. Neka pitanja koja bi mogla pomoći analizi:

- Kako ove fotografije predstavljaju vaša iskustva tokom programa?
- Kakve emocije ili osećanja izazivaju ove fotografije i zašto?
- Postoje li neka iskustva i osećanja koje niste mogli zabeležiti fotografijom?

KORAK 6

Stimulišite diskusiju i refleksiju: fotografije se zatim koriste za stimulisanje diskusije i refleksije među učesnicima. To može uključivati prikazivanje fotografija drugoj grupi i tražeći od učesnika da diskutuju o tome šta predstavlja i kakve uvide predstavlja o uticaju programa rada sa maldima. Nekoliko primera pitanja koja možete postaviti:

- Koje zajedničke teme prepoznajete na fotografijama?
- Možete li povezati fotografije sa svojim ličnim iskustvom?
- Kako ove fotografije predstavljaju uticaj programa?

KORAK 7

Izveštavanje i korišćenje zaključaka: Posljednji korak je izveštavanje i korišćenje zaključaka za poboljšanje program. To može značiti izmene programa bazirano na zaključcima iz aktivnosti glas fotografije ili korišćenje zaključaka kako bi se osiguralo finansiranje ili podrška programa.



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.