



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## **FOKUS GRUPA U VEZI OMLADINSKIH POLITIKA**

**ČINJENICE**

**CILJEVI**

**TEME**

**DODATNE INFORMACIJE**

**MATERIJALI**

**PRIPREMA**

**INSTRUKCIJE**

# FOKUS GRUPA U VEZI OMLADINSKIH POLITIKA

## ČINJENICE

**Starost** učesnika: minimum 15 godina

**Broj** učesnika : 6-8

**Trajanje:** 60-120 minuta

## CILJEVI

Ovaj metod ima za cilj prikupljanje podataka o stavovima, mišljenjima i iskustvima mladih u vezi sa lokalnim omladinskim politikama. Generalno, većina mladih nije toliko uključena u život lokalne zajednice i procese donošenja odluka lokalnih vlasti. Stoga se fokus grupa koristi kao sredstvo za identifikaciju barijera koje sprečavaju mlade ljude da učestvuju.

Za razliku od sprovođenja anketa u kojima su odgovori učesnika ograničeni pitanjima, fokus grupa nudi priliku da se otkriju razlozi za svaki pozitivan ili negativan odgovor. To je odlična prilika za malu grupu ljudi da razviju veliki broj kreativnih rešenja.

## TEME

Sesija fokus grupe može se koristiti i za prikupljanje informacija o stavovima, mišljenjima i iskustvima mladih u vezi sa različitim temama: kanali informisanja koje mladi koriste, motivatori koji podstiču mlade na aktivizam, volontiranje naspram konformizma, postojeća generacijski jaz (kulturni i tehnološki), vršnjačko i druge vrste nasilja itd.

## DODATNE INFORMACIJE ZA FASILITATORA

Gradovi širom Evrope usvajaju strateške dokumente za mlade. Međutim, mnoge lokalne samouprave i njihovi nadležni organi usvajaju ovakve politike za mlade ne pitajući mlade o njihovim potrebama. Kada se mladi pitaju o njihovom mišljenju i potrebama, to se obično radi putem anketa sa zatvorenim pitanjima, tako da se dobija samo gruba slika njihovih stavova i potreba. Strateški dokumenti se zatim kreiraju na osnovu rezultata ovakvih istraživanja, i onda se retko sprovode u potpunosti ili pravilno, a u nekim slučajevima i nikako.

Neke lokalne vlasti veruju da je politika za mlade u nadležnosti centralne vlade, pa ne preuzimaju na sebe da usvajaju postojeće politike za mlade, dozvoljavaju im da isteku i ne uspeju da redizajniraju i usvoje nove politike za mlade.

Konačno, čak i kada lokalne samouprave sprovode strateške dokumente za mlade, obično je teško uspešno organizovati aktivnosti i projekte za mlade zbog nedostatka informacija i nezainteresovanosti mladih.

Ovo su ključne oblasti koje facilitator fokus grupe treba da istraži podstičući diskusiju i kritičko razmišljanje među učesnicima.

# MATERIJALI

Učesnici treba da dobiju nešto praznih listova papira i olovku. Facilitator treba da ima odštampan upitnik i kopije pitanja sa listama kako bi pomogao učesnicima da odgovore na pitanja. Telefon se može koristiti za snimanje toka fokus grupe ako se učesnici slažu. Ako se ne slažu, facilitatoru treba neko da pomogne u vođenju zapisnika.

## PRIPREMA

Postavite stolice učesnika i facilitatora u polukrug. Stavite prazne listove papira i olovku na svaku stolicu.

Pripremite telefon za snimanje i uverite se da ima maksimalan kapacitet baterije kako ne biste došli u neprijatnu situaciju da ne možete da nastavite sa snimanjem. Takođe poredajte štampana pitanja pravilnim redosledom.

## INSTRUKCIJE

### KORAK 1

Na početku sesije fokus grupe, pozovite učesnike da sednu. Predstavite se na zabavan način. Na primer, izgovorite svoje ime i recite učesnicima u čemu ste najbolji na svetu, koji je vaš hobi ili dodajte osobinu karaktera svom imenu koja počinje na isto slovo. Zatim zamolite učesnike da se predstave na isti način. Cilj ovakvog upoznavanja je „probijanje leda“ i stvaranje kreativne i opuštene radne atmosfere.

### KORAK 2

Predstaviti temu fokus grupe, svrhu šireg istraživanja, dalje radnje koje će se preduzeti nakon aktivnosti i moguće društvene promene. Takođe predstavite pravila rada, kao što su bez upadanja u reč, vremenska ograničenja za diskusiju itd. Naglasite da su svi odgovori dobrodošli i da je sasvim u redu ako učesnik ne zna odgovor na pitanje. Ovo je podsticanje aktivnog učešća i fokusiranje na parlamentarnu komunikaciju među učesnicima i promovisanje aktivnog slušanja.

### KORAK 3

Postavite pitanja grupi i sačekajte nekoliko trenutaka da učesnici razmisle o odgovorima. Učesnici odgovaraju prema ličnoj spremnosti da odgovaraju. Stalno podstičite kritičko razmišljanje i diskusiju među učesnicima postavljanjem potpitanja, povremeno se osvrćući na ono što je rečeno, pozivajući učesnike da komentarišu ono što su drugi učesnici rekli, itd. Ako postoje dominantni učesnici, potrudite se da održite ravnotežu i date prostora i da drugi učesnici mogu da doprinesu. Tokom cele aktivnosti održavate objektivnost i trudite se da aktivnosti budu u skladu sa planiranim vremenskom.

#### **KORAK 4**

Nakon što učesnici odgovore na sva tražena pitanja, pozovite ih da vam postave pitanja ako ih imaju.

#### **KORAK 5**

Na kraju sesije fokus grupe, zahvalite se učesnicima na njihovom trudu i doprinosu istraživanju. Iznesite neke lične utiske o održanoj fokus grupi. Takođe možete zamoliti sve učesnike da urade isto i da se govore o tome kako je njihovo učešće doprinelo njihovom ličnom razvoju i kako mogu da iskoriste nova saznanja koja su možda stekli.



# YOU PART

Engage. Connect. Empower

## PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOU PART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.