



YOU PART

Engage. Connect. Empower

DIGITALNI STORITELING

ČINJENICE

CILJEVI

TEME

MATERIJALI

DODATNE INFORMACIJE

PRIPREMA

INSTRUKCIJE

ŠABLONI

DIGITALNI STORITELING

ČINJENICE

Starost učesnika: 18-24

Broj učesnika: minimum 18 ljudi

Trajanje: oko 300 minuta

CILJEVI

Metodologija digitalnog storitelinga ima za cilj:

- oživeti priče korišćenjem multimedija kao što su video snimci, slike i zvuk.
- edukovati i informisati publiku predstavljanjem složenih koncepata i informacija na lakše razumljiv način za širu publiku.
- uticati i zalagati se za promene podizanjem svesti o društvenim pitanjima.
- poboljšati kreativnost i samoizražavanje, podstičući pojedince da dele priče i iskustva kroz kreiranja jedinstvenog videa.
- promovisati saradnju učesnika, kroz stvaranja zajedničkog rezultata.

TEME

Digitalni storiteling uključuje kreiranje i prezentaciju narativnih priča putem raznih multimedijalnih elemenata i digitalnih alata. Kombinuje tehnike tradicionalnog storitelinga i digitalnih sredstava kako bi edukovao, zabavio i preneo poruke široj publici. Narativ može obuhvatati razne sektore, kao što su lične priče, istorijske činjenice, obrazovni sadržaji, marketinške svrhe i kampanje za podizanje društvene svesti. Na primer, ova metoda se može koristiti kao deo građanskog obrazovanja u kontekstu rada sa mladima. Uključuje neformalno učenje koje osnažuje mlade ljude da aktivno doprinose svojoj zajednici. Digitalni storiteling može biti osnova za aktivnost koja angažuje mlade, pod nazivom „Otkriveni glasovi: Osnaživanje mladih kroz digitalne priče“ u kontekstugrađanskog obrazovanja.

MATERIJALI

Kompjuteri, Wi-Fi mreža, A4 papiri, bojice, markeri, bele table, mikrofoni, fotoaparati

DODATNE INFORMACIJE ZA FASILITATORA

Digitalni storiteling je moćan alat za angažovanje mladih učesnika uzrasta od 18 do 24 godine, podstičući kreativnost, samoizražavanje i saradnju kroz multimedijalne narative. Aktivnost, zasnovana na obrazovanju za građanstvo, promovira aktivno građansko učešće predstavljanjem složenih koncepata na pristupačan način. Naglasak je na negovanju građanskih vrednosti kao što su različitost, jednakost i inkluzija, omogućavajući učesnicima da koriste digitalne alate i multimediju za zalaganje za društvene promene i deljenje značajnih priča unutar svojih zajednica.

PRIPREMA

Da biste se pripremili za aktivnost digitalnog storitelinga, fasilitator treba da uzme u obzir sledeće korake:

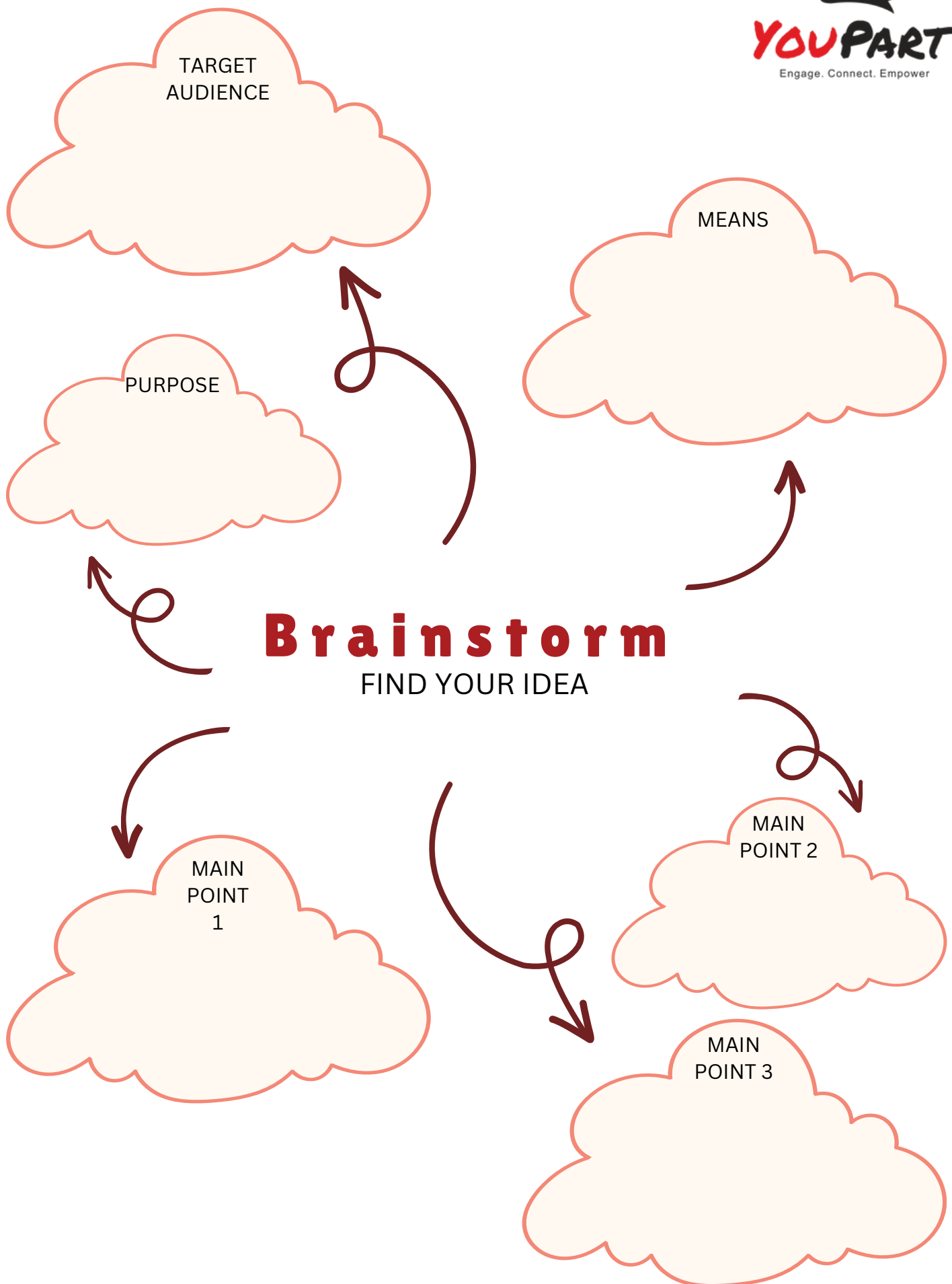
1. Upoznajte se sa opisom aktivnosti i ciljevima.
2. Informišite se o konceptima koje aktivnost ima za cilj da obradi (npr. obrazovanje za građansko obrazovanje i aktivno učešće).
3. Istražite digitalni alat koji ćete koristiti za izradu videa.
4. Pripremite kompjutere ili laptopove, u skladu sa brojem timova.
5. Uverite se da imate stabilnu Wi-Fi vezu.
6. Pripremite potrebne materijale, kao što su papiri za beleške i zapažanja, olovke i markere.

INSTRUKCIJE

KORAK 1- POČNITE SA IDEJOM (10MIN)

Prvi korak je pronaći glavnu ideju za razvoj videa. Dakle, poželite dobrodošlicu učesnicima i upoznajte ih sa aktivnošću. Kako bi saradivali i efikasno radili, podelite ih u male grupe od 3-6 ljudi. Grupe treba da definišu svrhu svoje priče, ciljnu publiku i ključne poruke priče. Na primer, na temu građanskog obrazovanja, započnite brainstorming sa učesnicima kako biste otkrili značenje građanskog obrazovanja, aktivnog građanskog učešća i, posebno, koje su karakteristike mladog aktivnog građanina.

💡 Mapa uma (vidi ispod) bi pomogla učesnicima da pronađu temu za svoj video!



INSTRUKCIJE

KORAN 2 – ISTRAŽIVANJE / ISTRAŽITE / NAUČITE (INDIKACIONO ~30MIN)

U ovom koraku, učesnici bi trebalo da se upoznaju sa temom kako bi stvorili osnovu informacija. Zamolite učesnike da diskutuju u svojim grupama i identifikuju barem 1 temu, problem ili ideju. To će biti glavne teme video storitelinga.

Ako razgovarate o temi građanskog angažovanja, grupe mogu predložiti problem koji je relevantan za njihovu lokalnu zajednicu.

KORAK 3 – PIŠITE / SCENARIJO (INDIKACIONO ~30MIN)

Dobro strukturiran scenarijo omogućava učesnicima jednostavno snimanje, a publici da veruje i pamti priču. Pripovedači treba da budu iskreni i da povežu svoja iskustva sa stvarnošću publike. Uticaj priča takođe bi se pojačao pozivom publicke na akciju. Na kraju, treba da zapamte da su digitalne priče obično kratke, pa bi trebalo da se fokusiraju na najvažnije detalje i činjenice pri razvoju svog scenarija.

📌 Pogledajte predložak na kraju ovog dokumenta - postoje koraci koji će voditi grupe kroz razvoj njihovih scenarija

KORAK 4 – PLAN & STORIBORD (INDIKACIONO ~40MIN)

U sledećem koraku, učesnici moraju da kreiraju vizualizovan projekat storiborda. Storibord je grafički organizator koji vizuelno dizajnira i prezentuje informacije koje će biti uključene u video. Trebalo bi da podeli scenarijo videa na nekoliko scena. Takođe, trebalo bi da uključuje audio scenarijo i skice predloženih slika i video zapisa koji će biti korišćeni.

📌 Pogledajte šablone na kraju ovog dokumenta - mogu se podeliti sa učesnicima u aktivnosti.

KORAN 5 – PRIKUPITE MATERIJAL (INDIKATIVNO ~90MIN)

Trajanje videa trebalo bi da bude oko 2-3 minuta. Ovo će varirati u zavisnosti od veština tima, dostupnih resursa i scenarija.

Dodelite zadatke članovima svakog tima. Na primer, ako grupa ima 6 ljudi, 2 osobe mogu biti zadužene za istraživanje, 1 za pronalaženje relevantnih video zapisa, slika i muzike, 2 za razvoj i snimanje audio scenarija, a 1 za kompilaciju rezultata uz pomoć onih koji su pronašli relevantne video zapise i slike.

Ako grupa planira da intervjuje nekoga, alati poput kamera i mikrofona su neophodni. Takođe bi trebalo da proverite osvetljenje u prostoriji i pozadinu.

Učesnici takođe mogu tražiti relevantne slike i video zapise vezane za izabranu temu. Trebalo bi da imaju na umu potrebu da dobiju dozvolu za predmete koje će koristiti ili upotrebu stok fotografija.

Učesnici mogu odabrati video zapise i fotografije iz svoje oblasti (grada / mesta / kraja) ako je tema koju su odabrali povezana sa njihovom lokalnom zajednicom.

KORAN 6 – SASTAVITE SVE ZAJEDNO (INDIKACIONO ~60MIN)

Za ovu svrhu, **Canva**, online alat sa različitim besplatnim elementima, može se koristiti za editovanje video zapisa i slika. Dodatno, **Audacity**, besplatni softver, pogodan je za editovanje zvuka.

KORAN 7 – PODELITE (INDIKATIVNO ~30MIN)

Nakon završetka digitalnih priča, svaki tim ih predstavlja ostatku grupe. Deljenje videa sa publikom bi bilo motivišuće za učesnike da ulože maksimalni napor za najbolji rezultat.

Video takođe može biti postavljen na YouTube-u ili drugim online platformama i deljen na društvenim mrežama. Različite oznake (#hashtag-ovi) mogu se koristiti za maksimiziranje angažovanosti publike.

KORAK 8 – REFLEKSIJA I POVRATNE INFORMACIJE (INDIKATIVNO ~20MIN)

Nakon gledanja digitalnih priča, olakšajte diskusiju o pričama koje su pogledali. Motivišite učesnike da izraze svoja osećanja o pričama koje su videli i svoje misli o procesu i njihovoj saradnji sa drugima.

U slučaju da je video samo deljen na mreži, tada bi trebalo da proverite statistiku društvenih mreža i pregleda na platformi za video.

STORITELING VIDEO SCENARIJO

UVOD:

Imati konkretni scenario za vašu digitalnu priču pomoći će vam da smanjite vreme razvoja videa i ponuditi publici koherentnu priču. Sledeća pitanja će vam pomoći da razvijete svoj scenario. Uživajte!

POČETAK:

- Privucite pažnju svojoj publici i motivišite ih da slušaju vašu priču
- Predstavite temu publici.
- Naglasite Vaše iskustvo
- Predjite na glavni deo priče

GLAVNI DEO:

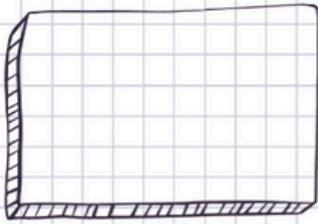
- Organizuj glavni deo priče
- Ispričajte svoju priču pre Vašim glavnim tačkama

KRAJ:

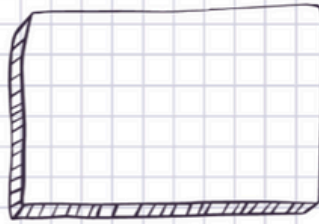
- Sumirajte glavne tačke
- Koristite inspirativan zaključak

STORIBORD

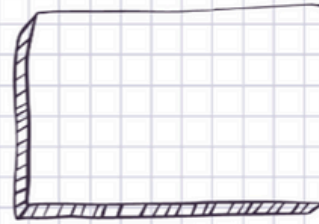
Naslov



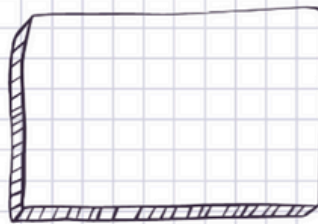
1



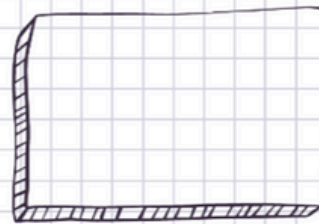
2



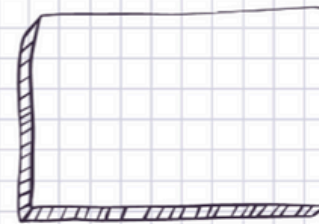
3



4



5



6

NASLOV VAŠEG STORIBORDA



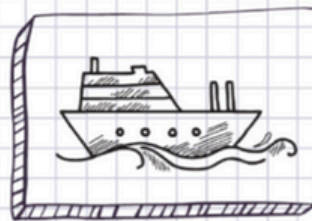
1

Storyboard je niz ilustracija koje se koriste za razvoj priče

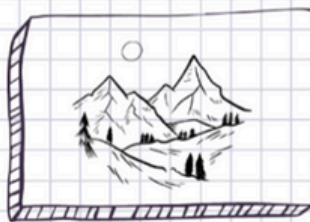


2

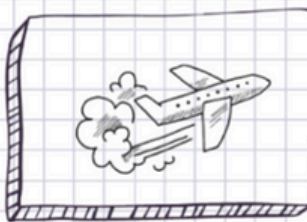
Dizajneri koriste storibord za dizajniranje scena za televiziju ili filmove



3



4



5



6





YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



This publication was developed with the financial support of the European Union under the Erasmus+ Programme. Its contents are the sole responsibility of the project partners of YOUPART and do not necessarily reflect the views of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.