



YOU PART

Engage. Connect. Empower

BUDIMO GLASNI!

OSNOVNE INFORMACIJE

CILJEVI

TEME

DODATNE INFORMACIJE

MATERIJALI

UPUTSTVA

BUDIMO GLASNI!

OSNOVNE INFORMACIJE

Starost učesnika: 15+

Broj učesnika: 9 - 30

Trajanje: 60 - 90 minuta

REZIME:

Uz ovu aktivnost mladi ljudi uče o ciljevima održivog razvoja (COR) i razmatraju koji su po njihovom mišljenju najvažniji.

CILJEVI:

Osnovni cilj ove aktivnosti je upoznavanje mladih sa ciljevima održivog razvoja, podržati ih u stvaranju zahteva za pozitivnim promenama u njihovim lokalnim zajednicama i podstaknuti ih da postanu aktivni građani. Oni raspravljaju o svojim idejama za postizanje ovih ciljeva i razvijaju konkretne predloge za različite ciljne grupe. Svoje predloge formulišu u jasne zahteve i iznose u javnom prostoru ili na društvenim mrežama.

TEME:

Radionica može poslužiti kao uvod u teme vezane za COR i obrazovanje o globalnom građanstvu.

DODATNE INFORMACIJE ZA FACILITATORA:

- Možete odabrati različite načine da mladima predstavite COR, u zavisnosti od njihovog uzrasta. Posetite „Najveću lekciju na svetu“ i pogledajte izbor različitih besplatnih resursa o ciljevima održivog razvoja (kvizovi, poster, knjige, stripovi, informativni listovi, video snimci, igre, kampanje itd.).

- Učesnici mogu da se postroje na javnom mestu da formiraju uzvičnik. Ako žele, mogu da pozovu i prolaznike da sa njima iznesu svoje zahteve kako bi zajedno bili još glasniji.
- Učesnici takođe mogu grupisati svoje zahteve prema ciljnoj grupi (npr. mladi ljudi / lokalne vlasti / svetski lideri / međunarodne organizacije, itd.) i napisati poseban zahtev za svaku ciljnu grupu (stil pisanja treba da bude prilagođen ciljnoj grupi). Zatim treba da objave pisma sa zahtevima na društvenim mrežama i pošalju ih lokalnim ili nacionalnim medijima radi objavljivanja.

MATERIJALI:

Markeri, papir (A4), poster, trake, kompjuter, projektor, zvučnici (zavisi od načina predstavljanja COR-a)

UPUTSTVO:

Korak 1:

Upoznati učesnike sa ciljevima održivog razvoja (COR) i dati im kratak opis svakog cilja.

Korak 2:

Zamolite učesnike da formiraju male grupe (3-5) i dajte svakoj grupi markere i tri lista papira (A4). Zamolite ih da u svojoj grupi diskutuju o tome koji su od COR-a za njih najvažniji i kako se odnose na promene koje bi želeli da vide u svojoj lokalnoj zajednici. Svaka grupa treba da izabere tri COR-a kojima bi želeli da pomognu da se postignu na lokalnom nivou. Trebalo bi da napišu svaki od odabranih ciljeva održivog razvoja na sopstvenom komadu papira.

Korak 3:

Pozovite sve učesnike da sednu u krug i zamolite ih da nasumično stave svoje papire sa odabranim COR-ima na pod kako bi ih svi mogli videti. Trebalo bi da odvoje neko vreme da provere koje ciljeve održivog razvoja biraju i grupišu one koje se ponavljaju u klaster.

Korak 4:

Zamolite učesnike da glasaju za uži izbor ciljeva održivog razvoja za koje smatraju da su najvažniji i da ih prvo treba postići. Zamolite svakog učesnika da glasa za tri cilja održivog razvoja. Oni glasaju tako što napišu svoje ime na papir sa izabranim COR-om. Prebrojite potpise i istaknite jakim bojama tri COR-a koja su dobila najviše glasova. Na zid možete zalepiti papire sa tri odabrana COR-a.

Korak 5:

Pozovite učesnike da formiraju tri grupe. Svaka grupa dobija parče papira sa jednim od ciljeva održivog razvoja za koji je glasano, veliki poster i markere. Svaka grupa bi zatim trebalo da razgovara o tome kako različite ciljne grupe mogu doprineti postizanju izabranog COR-a. Trebalo bi da razmotre najmanje pet različitih ciljnih grupa među onima koje su navedene u nastavku:

- Mladi (oni i njihovi vršnjaci)
- Porodica i rođaci
- Opšta javnost
- Lokalne vlasti (gradonačelnici, lokalni saveti, itd.)
- Donosioci političkih odluka na nacionalnom nivou
- Lokalna preduzeća
- Multinacionalne kompanije
- Međunarodne organizacije
- Poznate filmske zvezde/muzičari/sportisti/influenseri

Kada se dogovore o konkretnim idejama/predlozima za odabrane ciljne grupe, trebalo bi da ih napišu/nacrtaju na velikom posteru. Njihove ideje treba da budu realne i izvodljive. Trebalo bi da ohrabrite učesnike da razmišljaju o idejama „izvan okvira“, kako bi mogli da razmišljaju o alternativama. Kada završe, pozovite ih da zalepe svoje postere na zid i predstave svoje ideje drugim dvema grupama.

Korak 6:

Sledi drugi krug glasanja. Ovog puta se od učesnika traži da glasaju za predstavljene ideje, pri čemu će svaki izabrati tri najrealnije ideje za svaki od COR-a. Glasanje se vrši na isti način kao u prvom krugu (upisivanjem njihovog imena). Kada završe sa glasanjem, označite odabrane ideje jakim bojama.

Korak 7:

Odvojite malo vremena za razmišljanje i pitajte učesnike kako su pronašli aktivnost, zašto su izabrali određene COR, zašto su izabrani COR-ovi važni za njih, kako su odabrani COR-ovi isprepleteni, kako su odlučili koje ideje će uključiti u postere itd.

Moguće produženje aktivnosti:

Zamolite učesnike da svoje ideje formulišu u jasne zahteve (kratke i sažete rečenice) i napišu ih velikim slovima na novim posterima. Onda mogu da predstave ove postere na javnim mestima (npr. na glavnom trgu, u javnoj biblioteci, ispred glavne železničke stanice, u omladinskom centru, u školi, na javnoj priredbi, itd.) tako da ih vidi što više ljudi. Takođe mogu pozvati javnost da stavi svoj potpis na zahteve koje žele da podrže.

<https://worldslargestlesson.globalgoals.org/>



YOU PART

Engage. Connect. Empower

PROJECT PARTNERS



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.